



**РЕПУБЛИКА СРПСКА
ГРАД ЗВОРНИК
ГРАДОНАЧЕЛНИК**

**ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА ЗВОРНИК
ОДСЈЕК ЗА УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ И МЕЂУНАРОДНУ САРАДЊУ**

Светог Саве 124 75400 Зворник, Тел: 056/232-216, Факс: 056/232-221, www.gradzvornik.org, e-mail: razvoj@gradzvornik.org

Број: 16-052-6-22/2026
Датум: 09.10.2026. године

АНАЛИЗА АНКЕТЕ ПОСЛОВНОГ СЕКТОРА ЗА 2026. ГОДИНУ

УВОД

Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу је у периоду од 07. септембра до 07. октобра 2026. године спровео анкетање привредних субјеката који послују на подручју града Зворника са циљем анализе њиховог пословања и предузимања мјера за побољшање пословног амбијента.

Анкета је спроведена електронским путем и теренским обиласком предузетника. Анкету је попунило укупно 30 привредних субјеката од чега 18 привредних друштава и 12 предузетника.

Електронским путем анкета је упућена на е-маил адресе 75 привредних субјеката. Од тог броја на анкету је одговорило 18 привредних субјеката, док је 12 привредних субјеката на анкету одговорило приликом теренске посјете. Послодавци из јавног сектора (јавне установе, јавна предузећа, органи власти, фондови и сл.) нису били предмет анкетања.

Анкетни упитник се састојао од 13 дијелова у оквиру којих је било постављено 37 питања међу којима је било питања отвореног и затвореног типа.

АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА АНКЕТЕ

1. Основни подаци о привредним субјектима

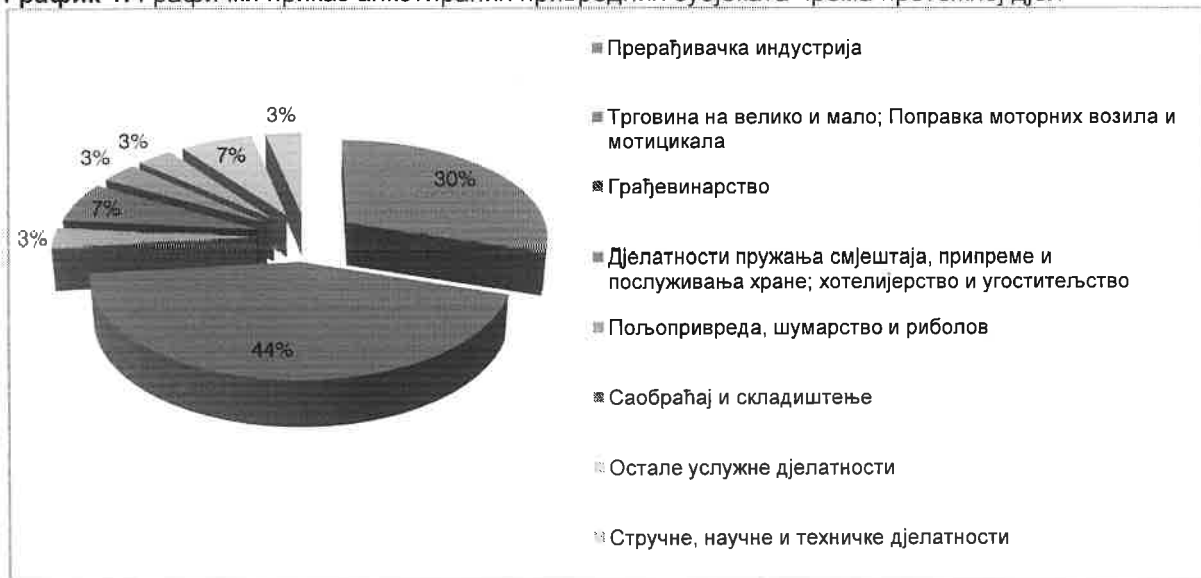
У анкети су учествовали привредни субјекти (привредна друштва и предузетници) који имају различите претежне дјелатности.

Табела 1. Преглед анкетираних привредних субјеката по подручјима претежних дјелатности

Подручје дјелатности	Број	Проценат
Прерађивачка индустрија	9	30
Трговина на велико и мало; Поправка моторних возила и мотоцикала	13	43,33
Дјелатности пружања смјештаја, припреме и послуживања хране; хотелијерство и угоститељство	2	6,66
Остале услужне дјелатности	2	6,66
Грађевинарство	1	3,33
Пољопривреда, шумарство и риболов	1	3,33
Саобраћај и складиштење	1	3,33
Стручне, научне и техничке дјелатности	1	3,33
УКУПНО:	30	100

Из претходне табеле се види да највећи број анкетираних привредних субјеката послује у области трговине и прерађивачке индустрије што је у складу са структуром привреде на подручју Зворника.

График 1. Графички приказ анкетираних привредних субјеката према претежној дјелатности

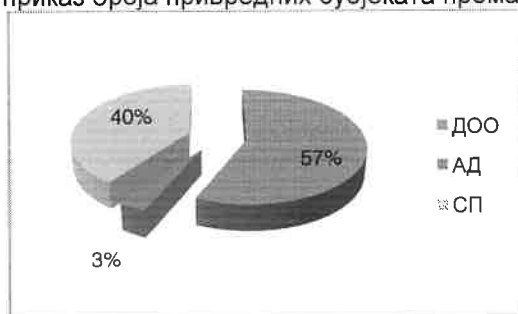


Табела 2. Преглед анкетираних привредних субјеката по облику организовања

Облик организовања	Број	Процент
Друштво са ограниченом одговорношћу (доо)	17	56,67
Акционарско друштво (ад)	1	3,33
Самостални предузетник (сп)	12	40,00
УКУПНО:	30	100

Из претходне табеле се може видјети да највећи број анкетираних привредних субјеката чине друштва са ограниченом одговорношћу.

График 2. Графички приказ броја привредних субјеката према облику организовања



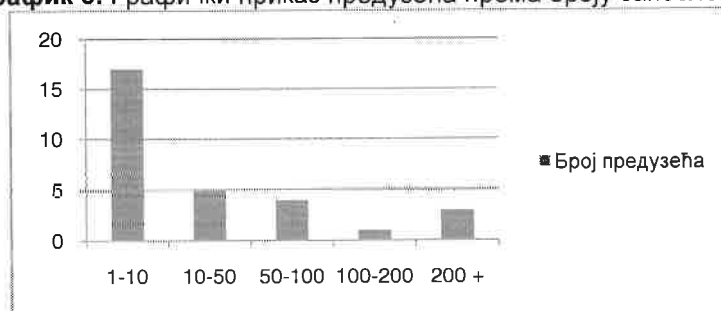
2. Радна снага

Највећи број анкетираних предузећа спада у категорију малих и средњих предузећа која и доминирају у привреди Зворника. На анкету су одговорила и три велика привредна субјекта која запошљавају више од 200 радника. Ова предузећа имају велики утицај на тржиште рада и спољнотрговински биланс имајући у виду да већину својих производа извозе.

Табела 3. Број запослених у анкетираним привредним субјектима

Број запослених радника	Број предузећа	Процент
1-10	17	56,67
10-50	5	16,67
50-100	4	13,33
100-200	1	3,33
200+	3	10,00

График 3. Графички приказ предузећа према броју запослених



Структура анкетираних предузећа по подручјима дјелатности у којима послују, облику организовања и по броју запослених одговара општој структури привредних субјеката који послују на подручју града.

Потребу за новим запошљавањем исказало је 9 привредних субјеката, док остали анкетирани немају у плану пријем нових радника. Три привредника су навела да у моменту попуњавања анкете не знају да ли ће имати потребу за новим радницима у наредном периоду.

Као најпотребнија занимања привредници и предузетници су **навели раднике у производњи, монтере намјештаја, возаче моторних возила, отправнике, конобаре, фризере, кв обућаре, електричаре, браваре – завариваче, металостругаре, куваре, складишне раднике, докторе ветеринарске медицине, дипломиране инжењере технологије.**

Анкетираним привредним субјектима недоступна су следећа занимања: **доктори ветеринарске медицине, возачи моторних возила, кв обућари, конобари, прехранбени техничари и рачуновође, тапетари.**

Сезонску радну снагу користи пет привредних субјеката и они у сезони у просјеку запошљавају 11 људи. Поријекло сезонске радне је са подручја Зворника.

3. Пројена интереса за сарадњу са средњим стручним школама и установама за образовање одраслих

Од укупног броја анкетираних само троје је потврдило да има ученике на практичној настави. Ученици који похађају практичну наставу школују се за следећа занимања:

1. Аутоелектричар (19 ученика);
2. Електричар – електроинсталатер (19 ученика);
3. Техничар електроенергетике (12 ученика);
4. Техничар ЦНЦ технологија (10 ученика);
5. Бравар – заваривач (9 ученика);
6. Кувар (3 ученика);
7. Фризер (1 ученик);
8. Аутомеханичар (1 ученик).

Спремност да приме ученике на практичну наставу исказало је 13 привредних субјеката. Као разлоге због којих немају ученике на практичној настави најчешће су наводили да им није потребна додатна радна снага, да им се нико није обратио са захтјевом да приме ученике на практичну наставу и да у Зворнику не постоји школа која школује кадар који они запошљавају.

На питање да ли су имали прилику да учествују у креирању уписне политике у средњим стручним школама њих пет је одговорило потврдно.

Спремност да учествују у овом процесу исказало је 12 привредних субјеката.

4. Стратешки подаци

Од укупног броја анкетираних привредних субјеката њих 9 извози своје производе. Вриједност њиховог извоза у 2025. години износила је преко 36.300.000 КМ. Анкетирани привредни субјекти

највише су извозили у Србију, Црну Гору, Македонију, Турску, Швајцарску, САД, Кину, Сингапур, Индију и Земље ЕУ са посебним акцентом на Словенију, Мађарску, Италију, Њемачку, Шпанију, Шведску, Финску и Француску.

5. Улагања/инвестиције

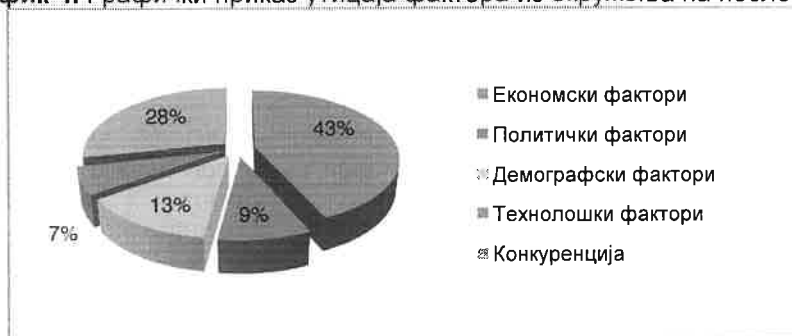
У развој предузећа у прошлој години инвестирало је 12 привредних субјеката, а укупна вриједност њихових инвестиција је износила 17.398.826, 30 КМ. Највећи број њих је инвестирао у набавку нове опреме (8). Седам привредних субјеката је осим у набавку нове опреме инвестирало у реконструкцију пословног простора, четири у изградњу пословног објекта, два у обуку радника и један у куповину пословног простора. Ни један привредни субјект није инвестирао у прибављање стандарда квалитета.

6. Фактори пословног окружења

Код фактора пословног окружења анкетираним привредним субјектима је била понуђена могућност да означе два од пет фактора који највише утичу на пословно окружење.

Као факторе који највише утичу на њихово пословање привредници су наводили су економске факторе (20), конкуренцију (13), демографске факторе (6), политичке факторе (4), технолошке факторе (3).

График 4. Графички приказ утицаја фактора из окружења на пословање



7. Учешће у пројектима државних и републичких органа и међународних донатора

На питање да ли су учествовали у пројектима државних и републичких органа и међународних донатора само два привредна субјекта су одговорила потврдно. Они су навели да су учествовали на следећим позивима:

1. Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде РС – Подстицаји за капиталне инвестиције;
2. ЈУ Завод за запошљавање РС – Подстицаји у висини плаћених пореза за новозапослене раднике;
3. Министарство трговине и туризма РС – Пројекат промовисања туристичких капацитета РС (новчана и маркетиншка помоћ и промоција).

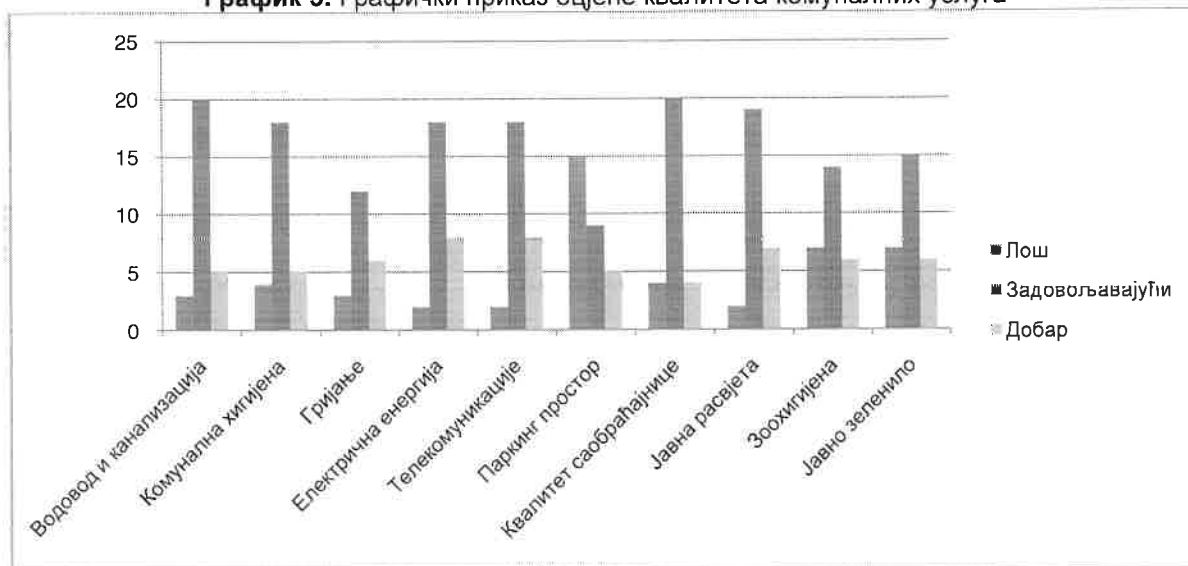
8. Комуналне дјелатности/услуге у граду Зворнику

Приликом оцјењивања квалитета комуналних услуга добијени су следећи резултати:

Табела 4. Оцјена квалитета комуналних услуга¹

КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ	КВАЛИТЕТ		
	ЛОШ	ЗАДОВОЉАВАЈУЋИ	ДОБАР
Водовод и канализација	3	20	5
Комунална хигијена	4	18	5
Гријање	3	12	6
Електрична енергија	2	18	8
Телекомуникације	2	18	8
Паркинг простор	15	9	5
Квалитет саобраћајница	4	20	4
Јавна расвјета	2	19	7
Зоохигијена	7	14	6
Јавно зеленило	7	15	6

График 5. Графички приказ оцјене квалитета комуналних услуга



Највећи број привредника је задовољавајућим оцијенио услуге водовода и канализације, комуналне хигијене, електричне енергије, јавне расвјете, те квалитет саобраћајница. Највећи број привредника је добрим оцијенио услуге телекомуникација, док је највише лоших оцјена добила услуга паркинг простора.

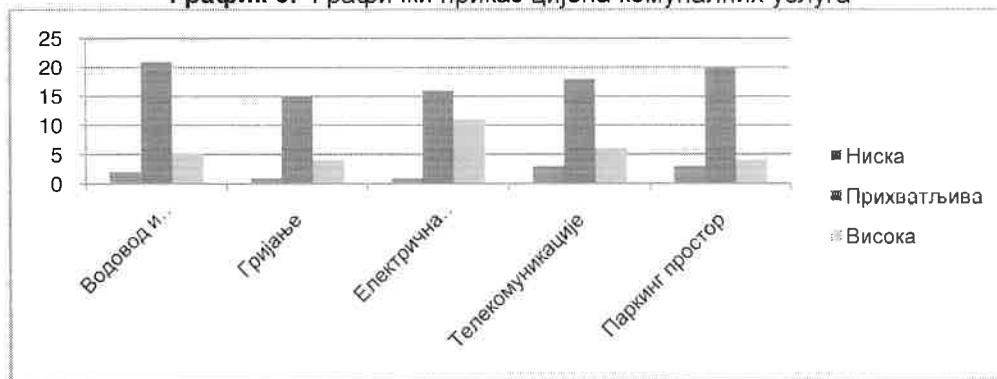
Табела 5. Оцјена цијена комуналних услуга²

КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ	ЦИЈЕНА		
	НИСКА	ПРИХВАТЉИВА	ВИСОКА
Водовод и канализација	2	21	5
Гријање	1	15	4
Електрична енергија	1	16	11
Телекомуникације	3	18	6
Паркинг простор	3	20	4

¹ Један број привредних субјеката се није изјаснио о квалитету појединих комуналних услуга

² Неколико привредних субјеката се није изјаснило о цијенама појединих комуналних услуга

График 6. Графички приказ цијена комуналних услуга



Највећи број привредника сматра да су цијене електричне енергије високе, док су најповољнијим оцијенили услуге паркинга и телекомуникација.

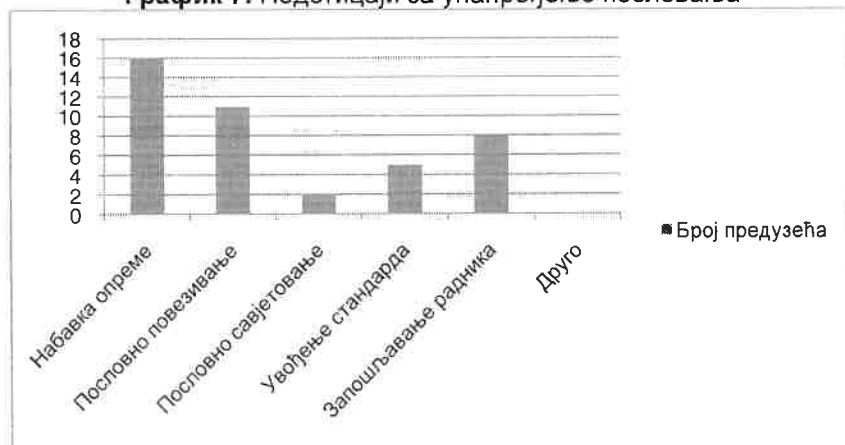
9. Подстицајна/бесповратна средства

Анкетирани привредници су у већини навели да су им потребни подстицаји за набавку опреме, пословно повезивање и запошљавање радника.

Табела 6. Подстицаји за унапређење пословања

Р.бр.	Врсте подстицаја	Број
1.	Набавка опреме	16
2.	Пословно повезивање	11
3.	Пословно савјетовање	2
4.	Увођење стандарда	5
5.	Запошљавање радника	8
6.	Друго	0

График 7. Подстицаји за унапређење пословања



10. Приједлози/иницијативе за унапређење пословног окружења у граду Зворнику

Током анкетања привредници и предузетници су дали следеће иницијативе за побољшање пословног амбијента на подручју града Зворника:

1. Обезбиједити бољу повезаност представника привреде са службама Градске управе и чешће међусобне сусрете са циљем размјене искустава и дискусије о евентуалним проблемима;
2. Креирање уписне политике у средње школе према захтјевима тржишта рада;
3. Побољшање локалне путне инфраструктуре;
4. Боље и редовније одржавање локалне саобраћајне мреже;

5. Уређење стајалишта на локалним саобраћајницама;
6. Упростити и убрзати активности за добијање потребне документације за пословање предузећа.
7. Смањити висину трошкова за добијање сагласности, дозвола, рјешења и остале документације;
8. Јачање економије и смањење броја коцкарница и кладионица;
9. Организовање догађаја са циљем привлачења људи са стране да дођу у Зворник.

11. Привредни савјет Града Зворник

У овом дијелу анкете привредници су могли да искажу своје мишљење у вези рада Привредног савјета Града Зворник. Од укупног броја анкетираних чак 17 привредних субјеката није упознато са радом Привредног савјета. На питање да ли рад Привредног савјета сматрате корисним 14 привредника је одговорило позитивно, а девет негативно. Остали анкетирани се нису изјаснили, а овакви одговори су резултат чињенице да привредници и предузетници нису упознати са постојањем и радом Привредног савјета. Привредници и предузетници су предложили да Привредни савјет оствари бољу комуникацију са осталим привредницима.

12. Сарадња са Градском управом

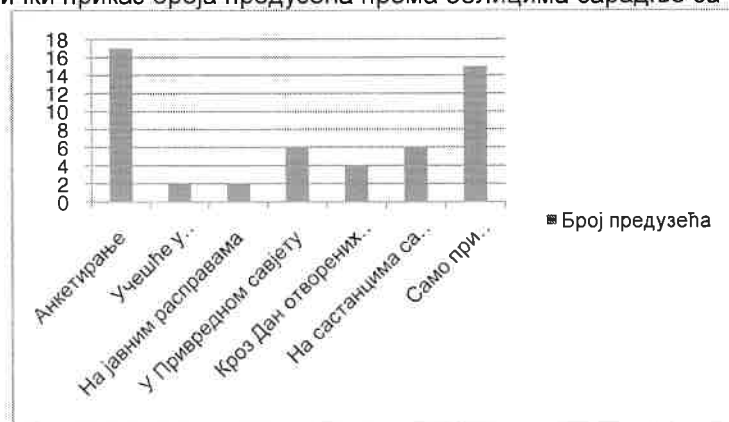
Анкетирани привредни субјекти су у овом дијелу анкете могли да дају своју оцјену о досадашњој сарадњи са Градском управом.

Табела 7. Најчешћи видови сарадње са Градском управом

Р.бр.	Начин сарадње	Број
1.	Анketирање	17
2.	Учешће у стратешком планирању	2
3.	На јавним расправама	2
4.	У Привредном савјету	6
5.	Кроз Дан отворених врата за привреднике и предузетнике	4
6.	На састанцима са Градоначелником	6
7.	Само при реализацији захтјева везаних за пословање	15

Највећи број привредних субјеката са Градском управом сарађује кроз анкетирање и при реализацији захтјева везаних за пословање.

График 8. Графички приказ броја предузећа према облицима сарадње са Градском управом



Анкетирани привредници су се у већини изјаснили да су задовољни постојећом комуникацијом са Градском управом. Потврдан одговор на ово питање је дало њих 27, док је троје исказало незадовољство досадашњом сарадњом.

Као најпрактичнији канал комуникације навели су телефон (18), директан контакт са надлежнима у просторијама Градске управе (15) и е-пошту (11), Само један привредни субјект сматра да је најпрактичнији канал комуникације са Градском управом Viber/Facebook.

Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу Градске управе Зворник покренуо је Viber заједницу за привреднике и своју страницу на Facebook-у како би привреднике и предузетнике благовремено упознао са свим приликама за добијање подстицаја, субвенција и приликама да учествују у бесплатним обукама које ће им помоћи да унапреде свој рад. Прикључивање привредних субјеката овим каналима допринеће њиховој већој информисаности о свим питањима која су значајна за њихов рад.

13. Пословни објекти које дају у закуп или које желе да уврсте у базу доступних инвестиционих локација

Анкетирани привредни субјекти понудили су три пословна простора за издавање. Ови простори унијети су у Базу пословних простора физичких и правних лица на подручју града Зворник која се налази на интернет страници Градске управе Зворник како би били понуђени потенцијалним инвеститорима.

ЗАКЉУЧАК

Одсјек за управљање развојем у оквиру процеса БФЦ сертификације спроводи редовну годишњу анкету пословних субјеката на подручју Зворника. Ова анкета је прилика да привредници изнесу своје ставове у вези са пословним окружењем и да предложи активности које ће допринети побољшању услова за рад и пословање.

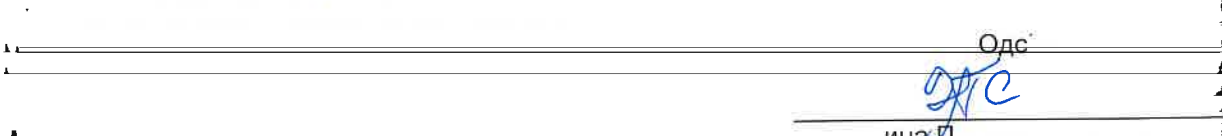
Добијени резултати показују да привредни субјекти на подручју Зворника у континуитету улажу средства у проширење својих пословних и производних капацитета са циљем развоја свог пословања. Ово уједно значајно доприноси запошљавању нових радника и смањењу незапослености као једног од највећих проблема нашег друштва. Привредници су у анкети навели да се суочавају са изазовима проналаска потребних кадрова на тржишту рада. У том погледу потребно је наставити са активностима прилагођавања образовног система потребама тржишта рада кроз увођење нових образовних профила или доквалификацију и преквалификацију незапослених лица.

Према мишљењу привредника за унапређење квалитета пословног амбијента потребно је обезбиједити довољан број паркинг мјеста, бољу путну инфраструктуру, смањити трошкове и вријеме потребно за добијање различитих докумената, креирати уписну политику у складу са потребама привреде и обезбиједити бољу комуникацију између представника привреде и Градске управе. Једна од битних ставки за бољи пословни амбијент према привредницима је и организовање различитих догађаја и манифестација које би привукле више посјетилаца у Зворник, као и смањење броја кладионица и контрола њиховог рада.

На бази добијених одговора може се извући закључак да је привредницима најпотребније пружити финансијску подршку за набавку опреме и запошљавање радника, али да веома битном сматрају и подршку за пословно повезивање.

Привредници и предузетници су претежно задовољни квалитетом и цијенама комуналних услуга. На локалној самоуправи остаје да у мјери у којој је надлежна ради на даљем



Јелена Рагуповић

Одс.
ица-П

8. Комуналне дјелатности/услуге у граду Зворнику

