



**РЕПУБЛИКА СРПСКА  
ГРАД ЗВОРНИК  
ГРАДОНАЧЕЛНИК**

Светог Саве 124 75400 Зворник, Тел: 056/232-200, Факс: 056/232-221, [www.gradzvornik.org](http://www.gradzvornik.org), e-mail: [gradonacelnik@gradzvornik.org](mailto:gradonacelnik@gradzvornik.org)

Број:02-сл/2026

Датум: 20.03.2026. године

**АНАЛИЗА АНКЕТЕ ПОСЛОВНОГ СЕКТОРА ЗА 2025. ГОДИНУ**

Зворник, март 2026. године

## УВОД

Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу је у периоду од 01. до 31. децембра 2025. године спровео анкетирање привредних субјеката који послују на подручју града Зворника са циљем анализе њиховог пословања и предузимања мјера за побољшање пословног амбијента.

Анкета је спроведена електронским и телефонским путем. Анкету је попунило укупно 30 привредних субјеката од чега 20 привредних друштава и 10 предузетника.

Електронским путем анкета је упућена на е-маил адресе 67 привредних субјеката. Од тог броја на анкету је одговорило 20 привредних субјеката. Телефонским путем контактирано је 13 привредних субјеката, од чега је на анкету одговорило њих 10. Послодавци из јавног сектора (јавне установе, јавна предузећа, органи власти, фондови и сл.) нису били предмет анкетирања.

Анкетни упитник се састојао од 12 дијелова у оквиру којих су била постављена 34 питања међу којима је било питања отвореног и затвореног типа.

## АНАЛИЗА РЕЗУЛТАТА АНКЕТЕ

### 1. Основни подаци о привредним субјектима

У анкети су учествовали привредни субјекти (привредна друштва и предузетници) који имају различите претежне дјелатности.

Табела 1. Преглед анкетираних привредних субјеката по подручјима претежних дјелатности

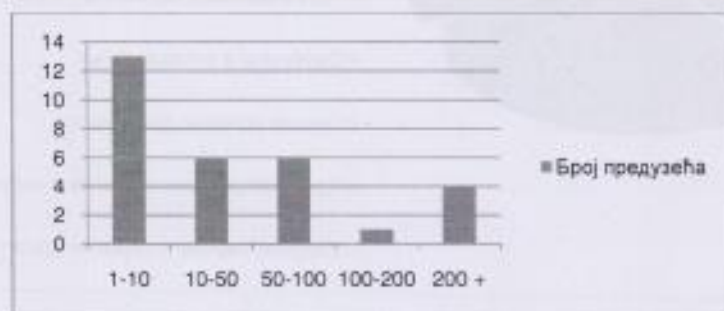
Подручје дјелатности	Број	Процент
Прерађивачка индустрија	10	33,33
Трговина на велико и мало; Поправка моторних возила и мотоцикала	8	26,66
Грађевинарство	4	13,33
Дјелатности пружања смјештаја, припреме и послуживања хране, хотелијерство и угоститељство	3	10,00
Пољопривреда, шумарство и риболов	1	3,33
Саобраћај и складиштење	1	3,33
Остале услужне дјелатности	1	3,33
Административне, помоћне и услужне дјелатности	1	3,33
Стручне, научне и техничке дјелатности	1	3,33
<b>УКУПНО:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Из претходне табеле се види да највећи број анкетираних привредних субјеката послује у области прерађивачке индустрије и трговине што је у складу са структуром привреде на подручју Зворника.

**Табела 3.** Број запослених у анкетираним привредним субјектима

Број запослених радника	Број предузећа	Процент
1-10	13	43,33
10-50	6	20
50-100	6	20
100-200	1	3,33
200+	4	13,33

**График 3.** Графички приказ предузећа према броју запослених



Структура анкетираних предузећа по подручјима дјелатности у којима послују, облику организовања и по броју запослених одговара општој структури привредних субјеката који послују на подручју града.

Потребу за новим запошљавањем исказало је 10 привредних друштава и 1 предузетник, док остали анкетирани немају у плану пријем нових радника. Један привредник је навео да у моменту попуњавања анкете не зна да ли ће имати потребу за новим радницима у наредном периоду.

Као најпотребнија занимања привредници и предузетници су навели **раднике у производњи, куваре, конобаре, шанкере, докторе ветеринарске медицине, раднике у металној производњи, возаче аутобуса, кв кројаче, обућаре, текстилце, раднике машинске и електро струке у производњи, руковаоце машинама, грађевинске инжењере, асфалтере, тесаре, зидаре, армираче, трговце и рачуновође.**

Анкетираним привредним субјектима недоступна су следећа занимања: **доктори ветеринарске медицине, ветеринарски техничари, столари, кв кројачи, обућари, текстилци, грађевински инжењери, саобраћајни инжењери, асфалтери, тесари.**

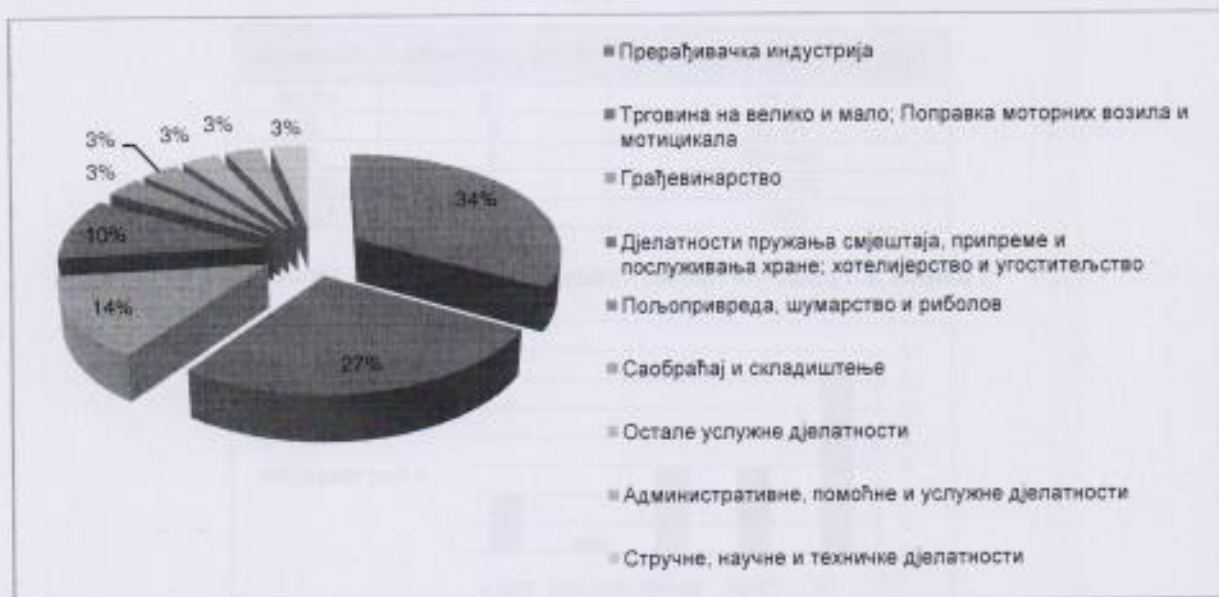
Сезонску радну снагу користи 10 привредних субјеката и они у сезони у просјеку запошљавају 16 људи. Поријекло сезонске радне снаге је претежно са подручја Зворника, а четири привредна субјекта осим са подручја Зворника запошљавају радну снагу са територије цијеле Републике Српске.

### **3. Процјена интереса за сарадњу са средњим стручним школама и установама за образовање одраслих**

Од укупног броја анкетираних њих 4 је потврдило да има ученике на практичној настави. Ученици који похађају практичну наставу школују се за следећа занимања:

1. Аутомеханичар (2 ученика);
2. Аутоелектричар (10 ученика);
3. Електричар – електроинсталатер (21 ученик);
4. Бравар – заваривач (21 ученик);
5. Техничар ЦНЦ технологија (10 ученика);
6. Кувар (7 ученика);
7. Конобар (1 ученик).

График 1. Графички приказ анкетираних привредних субјеката према претежној дјелатности

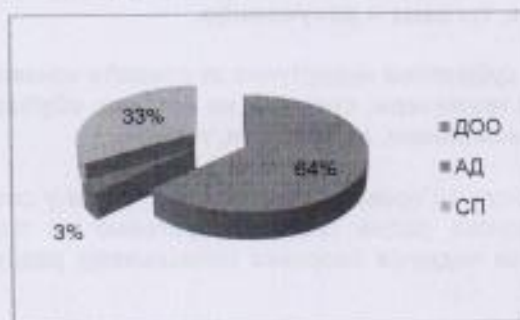


Табела 2. Преглед анкетираних привредних субјеката по облику организовања

Облик организовања	Број	Процент
Друштво са ограниченом одговорношћу (доо)	19	63,33
Акционарско друштво (ад)	1	3,33
Самостални предузетник (сп)	10	33,33
<b>УКУПНО:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Из претходне табеле се може видјети да највећи број анкетираних привредних субјеката чине друштва са ограниченом одговорношћу.

График 2. Графички приказ броја привредних субјеката према облику организовања



## 2. Радна снага

Највећи број анкетираних предузећа спада у категорију малих и средњих предузећа која и доминирају у привреди Зворника. На анкету су одговорили и четири велика привредна субјекта која запошљавају више од 200 радника. Ова предузећа имају велики утицај на тржиште рада и спољнотрговински биланс имајући у виду да већину својих производа извозе.

Спремност да приме ученике на практичну наставу исказало је 12 привредних субјеката. Као разлоге због којих немају ученике на практичној настави најчешће су наводили да им није потребна додатна радна снага, да им се нико није обратио са захтјевом да приме ученике на практичну наставу и да у Зворнику не постоји школа која школује кадар који они запошљавају.

На питање да ли су имали прилику да учествују у креирању уписне политике у средњим стручним школама само њих троје је одговорило потврдно.

Спремност да учествују у овом процесу исказало је 9 привредних субјеката.

#### 4. Стратешки подаци

Од укупног броја анкетираних привредних субјеката њих 11 извози своје производе. Вриједност њиховог извоза у 2024. години износила је преко 14.000.000 КМ. Анкетирани привредни субјекти највише су извозили у Србију, Црну Гору, Македонију, Турску, Швајцарску, Велику Британију и Земље ЕУ са посебним акцентом на Хрватску, Италију и Словачку.

#### 5. Улагања/инвестиције

У развој предузећа у прошлој години инвестирало је 13 привредних субјеката, а укупна вриједност њихових инвестиција је износила преко 5.000.000 КМ. Највећи број њих је инвестирао у набавку нове опреме (13). Два привредна субјекта су осим у набавку опреме инвестирала и у изградњу пословног објекта, а један и у обуку радника.

#### 6. Фактори пословног окружења

Код фактора пословног окружења анкетираним привредним субјектима је била понуђена могућност да означе два од пет фактора који највише утичу на пословно окружење.

Као факторе који највише утичу на њихово пословање привредници су наводили су економске факторе (28), демографске факторе (12), политичке факторе (9), конкуренцију (6), технолошке факторе (5). Један привредни субјект се није изјаснио.

График 4. Графички приказ утицаја фактора из окружења на пословање



#### 7. Учешће у пројектима државних и републичких органа и међународних донатора.

На питање да ли су учествовали у пројектима државних и републичких органа и међународних донатора 8 их је одговорило потврдно. Они су навели да су учествовали на позивима:

1. Министарство трговине и туризма РС - тендери;
2. Министарство привреде и предузетништва РС - Субвенције за улагање у производњу;
3. Министарство привреде и предузетништва РС – Пројекат подршке за директна улагања;
4. Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде РС – Подстицаји за капиталне инвестиције.

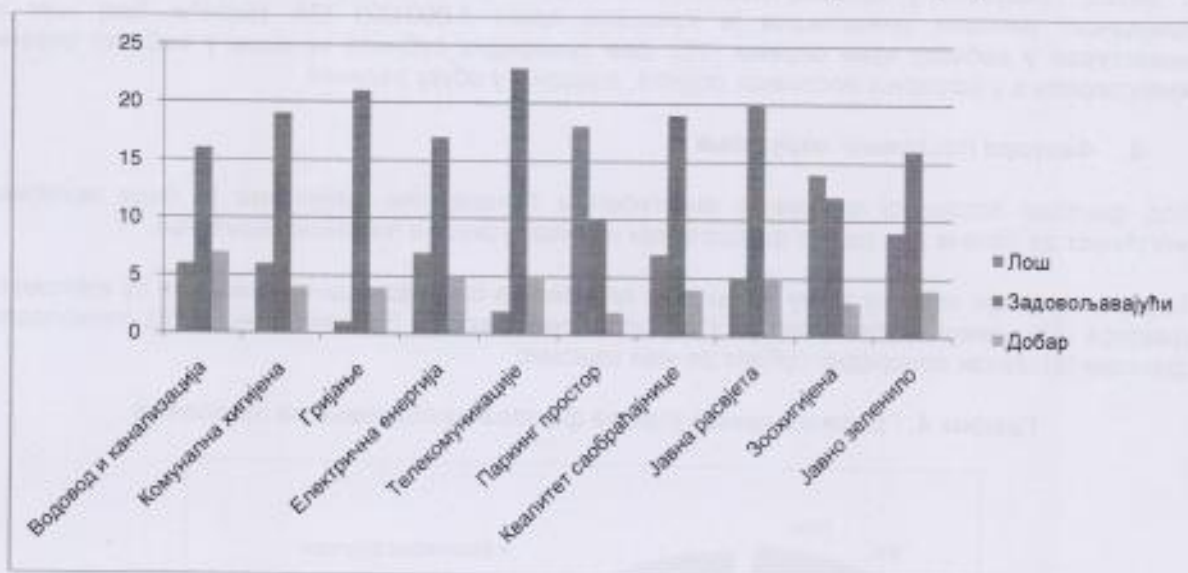
## 8. Комуналне дјелатности/услуге у граду Зворнику

Приликом оцјењивања квалитета комуналних услуга добијени су следећи резултати:

Табела 4. Оцјена квалитета комуналних услуга

КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ	КВАЛИТЕТ		
	ЛОШ	ЗАДОВОЉАВАЈУЋИ	ДОБАР
Водовод и канализација	6	16	7
Комунална хигијена	6	19	4
Гријање	1	21	4
Електрична енергија	7	17	5
Телекомуникације	2	23	5
Паркинг простор	18	10	2
Квалитет саобраћајница	7	19	4
Јавна расвјета	5	20	5
Зоохигијена	14	12	3
Јавно зеленило	9	16	4

График 5. Графички приказ оцјена квалитета комуналних услуга



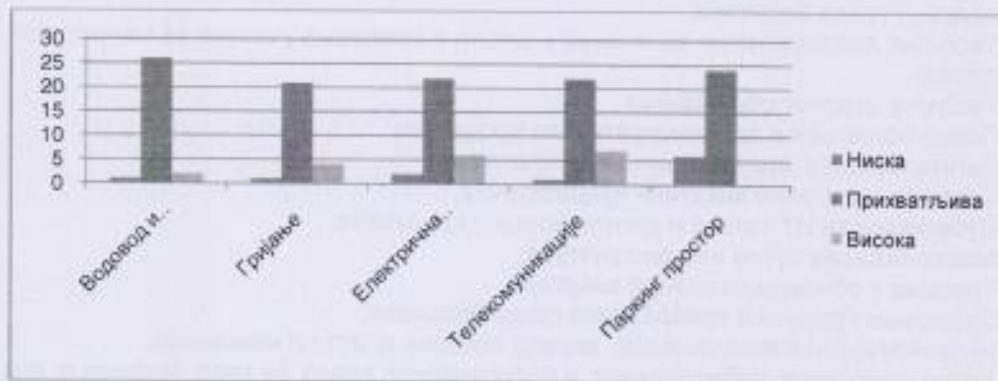
Највећи број привредника је задовољавајућим оцијенио услуге телекомуникација, гријања, квалитета саобраћајница и јавне расвјете. Најлошије су оцијењене услуге јавног паркинга и зоохигијене. Највише привредника сматра да су услуге водовода и канализације добре.

Табела 5. Оцјена цијена комуналних услуга<sup>1</sup>

КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ	ЦИЈЕНА		
	НИСКА	ПРИХВАТЉИВА	ВИСОКА
Водовод и канализација	1	26	2
Гријање	1	21	4
Електрична енергија	2	22	6
Телекомуникације	1	22	7
Паркинг простор	6	24	0

<sup>1</sup> Неколико привредних субјеката се није изјаснило о цијенама појединих комуналних услуга јер нису корисници истих.

**График 6.** Графички приказ цијена комуналних услуга



Највећи број привредника сматра да су цијене телекомуникационих услуга високе, док су најповољнијим оцијенили услуге паркинга.

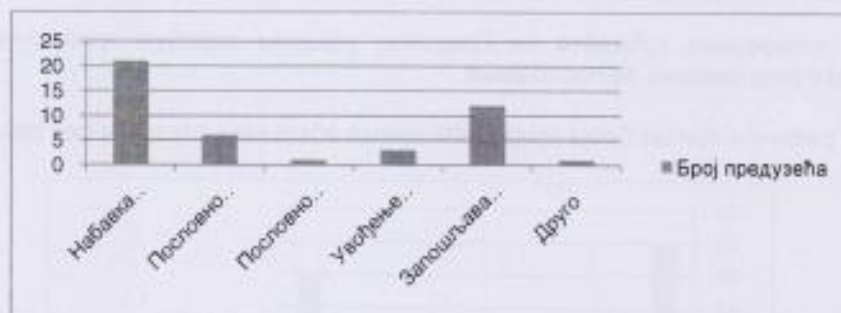
### 9. Подстицајна/бесповратна средства

Анкетирани привредници су у већини навели да су им потребни подстицаји за набавку опреме и запошљавање радника.

**Табела 6.** Подстицаји за унапређење пословања

Р.бр.	Врсте подстицаја	Број
1.	Набавка опреме	21
2.	Пословно повезивање	6
3.	Пословно савјетовање	1
4.	Увођење стандарда	3
5.	Запошљавање радника	12
6.	Друго	1

**График 7.** Подстицаји за унапређење пословања



Осим понуђених видова подршке привредни субјекти су исказали потребу за субвенцијама за набавку обртних средстава.

### 10. Приједлози/иницијативе за унапређење пословног окружења у граду Зворнику

Током анкетања привредници и предузетници су дали следеће иницијативе за побољшање пословног амбијента на подручју града Зворника:

1. Увођење већег броја аутобуских линија према руралним подручјима како би се олакшало путовање запослених и повећала заинтересованост незапослених из руралних подручја града да траже посао;
2. Више улагања у ветеринарске организације које су од јавног значаја;

3. Субвенције и подстицаји за стерилисање, вакцинисање и чиповање паса луталица на подручју града Зворника;
4. Увођење дефицитарних занимања у школе и припрема ученика за самосталан рад кроз праксу;
5. Увођење дуалног образовања;
6. Поједностављење административних процедура;
7. Дигитализација административних поступака;
8. Обуке за дигиталне вјештине предузетника;
9. Субвенције за ИТ сектор и дигитализацију предузећа;
10. Модернизација путне инфраструктуре;
11. Улагања у обновљиве изворе енергије;
12. Оснивање удружења привредника града Зворника;
13. Интензивирање комуникације између локалне власти и компанија;
14. Хитно доношење урбанистичког и регулационог плана за град Зворник и индустријску зону Каракај без утицаја на квалитет ових докумената;
15. Успостављање ефикасније локалне администрације;
16. Више капиталних инвестиција од стране локалне и републичке власти на подручју Зворника;
17. Обезбјеђење бољег снабдијевања електричном енергијом.

#### 11. Сарадња са Градском управом

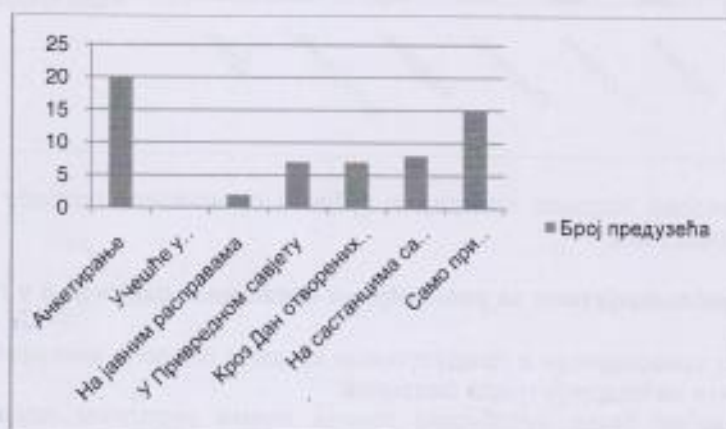
Анкетирани привредни субјекти су у овом дијелу анкете могли да дају своју оцјену о досадашњој сарадњи са Градском управом.

Табела 7. Најчешћи видови сарадње са Градском управом

Р.бр.	Начин сарадње	Број
1.	Анкетирање	20
2.	Учешће у стратешком планирању	0
3.	На јавним расправама	2
4.	У Привредном савјету	7
5.	Кроз Дан отворених врата за привреднике и предузетнике	7
6.	На састанцима са Градоначелником	8
7.	Само при реализацији захтјева везаних за пословање	15

Највећи број привредних субјеката са Градском управом сарађује кроз анкетирање и при реализацији захтјева везаних за пословање.

График 8. Графички приказ броја предузећа према облицима сарадње са Градском управом



Сви анкетирани привредници су се изјаснили да су задовољни постојећом комуникацијом са Градском управом.

Као најпрактичнији канал комуникације навели су е-пошту (15), директан контакт са надлежнима у просторијама Градске управе (14) и телефон (10). Три привредна субјекта сматрају да је најпрактичнији канал комуникације са Градском управом Viber/Facebook.

## **12. Пословни објекти које дају у закуп или које желе да уврсте у базу доступних инвестиционих локација**

Анкетирани привредни субјекти понудили су три пословна простора за издавање. Ови простори унијети су у Базу пословних простора физичких и правних лица на подручју града Зворник која се налази на интернет страници Градске управе Зворник како би били понуђени потенцијалним инвеститорима.

## **ЗАКЉУЧАК**

Годишња анкета привредних субјеката је прилика да се привредници изјасне о свим елементима пословног окружења и да укажу на то шта би требало да буде унапријеђено у наредном периоду.

На основу добијених резултата може се закључити да привредни субјекти на подручју Зворника континуирано улажу у проширење својих производних и пословних капацитета, те да имају планове за нова запошљавања у наредном периоду.

Као кључни елементи за унапређење пословног амбијента таргетирани су прилагођавање образовног система потребама на тржишту рада те дигитализација административних поступака са циљем њиховог поједностављења. Ово указује на потребу да се настави са планирањем уписне политике у средње стручне школе за шта је предуслов брза и добра разmjена информација између образовних установа и привреде. Такође, потребно је приступити мjерама доквалификације и преквалификације незапослених лица нарочито у области дигитализације и зелених послова јер ове вjештине имају све већи значај на тржишту рада.

На основу одговора које су дали може се извести закључак да привредницима у пословању највише помажу мjере финансијске подршке попут субвенција за набавку опреме и запошљавање радника, али да не треба занемарити ни подршку у виду пословног савјетовања, увођења стандарда и пословног повезивања. Један од видова подршке који очекују је подршка у виду субвенција за дигитализацију пословања и коришћење обновљивих извора енергије.

Када је ријеч о квалитету комуналних услуга и њихових цијена привредници су претежно задовољни овим услугама, а цијене сматрају прихватљивим. На локалној самоуправи остаје да у мjери у којој је надлежна ради на даљем побољшању квалитета ових услуга како би се олакшао рад постојећих и привукли нови инвеститори. Осим тога акценат треба ставити и на дигитализацију јавних услуга како би се смањило вријеме чекања и трошкови пословања.

Да би се остварили жељени ефекти и да анкета не би била једнократни догађај потребна је даља ефективна сарадња пословне заједнице и локалне самоуправе на спровођењу предложених идеја и стварању бољих услова пословања.

