



РЕПУБЛИКА СРПСКА  
**ГРАД ЗВОРНИК**  
ГРАДОНАЧЕЛНИК

---

Светог Саве 124, 75400 Зворник, тел: 056 232 200, факс 056 232 221, [www.gradzvornik.org](http://www.gradzvornik.org), e-mail: [zvornik@teol.net](mailto:zvornik@teol.net)

Број: службено/2026  
Датум: 11.03.2026. године

**Маркетинг план**  
МЕХАНИЗМИ ЗА ДИСТРИБУЦИЈУ ПРОМОТИВНОГ МАТЕРИЈАЛА  
  
ИЗВЈЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР- ДЕЦЕМБАР  
2025. ГОДИНЕ

фебруар, 2026. године

**САДРЖАЈ:**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Увод .....             | 3 |
| 2. Реализација Плана..... | 3 |
| 3. Закључак.....          | 8 |

## 1. УВОД

Да би се осигурао системски приступ промоцији Зворника као отвореног и пословног града на води који спаја традицију и нове вриједности и пружа једнаке могућности за свакога<sup>1</sup>, израђен је и усвојен Маркетинг (комуникацијски) план за период јануар 2025. - децембар 2025. година (у даљем тексту: План).

План се односи на промоцију инвестиционих потенцијала и повољних пословних услова за оснивање и развој привредних субјеката који стварају одржива радна мјеста<sup>2</sup>. Као такав, План треба да допринесе позиционирању града Зворника као атрактивне локације за домаће и стране инвеститоре. У овом извјештају су наведени подаци о томе шта је и на који начин урађено на реализацији Плана у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2025. године.

## 2. РЕАЛИЗАЦИЈА ПЛАНА

### 2.1. Разумјевање комуникацијског контекста

У Плану стоји да је уочена потреба да се приступи интензивнијој промоцији инвестиционих потенцијала кроз припрему и дистрибуцију материјала који указују на све предности улагања у граду Зворнику и да су предузети следећи кораци:

- у Кабинету градоначелника је отворено и попуњено радно мјесто самостални стручни сарадник за промоцију града и пројектно планирање,
- успостављен је Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу,
- израђена је нова интернет страница Града Зворника са посебним одјељком за инвеститоре,
- припремљени су промотивни материјали: видео презентација за инвеститоре (српски/енглески), power point презентација за инвеститоре (српски/енглески), летак о инвестиционим могућностима (српски/енглески), водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (српски), водич за регистрацију привредног друштва са ограниченом одговорношћу (српски/енглески), водич за регистрацију предузетничке дјелатности (српски),
- успостављен је Привредни савјет који служи као платформа за континуиран јавно-приватни дијалог.

Треба нагласити да је:

- 1) У континуитету се попуњава нова интернет страница Града Зворника са посебним одјељком за инвеститоре,
- 2) припремљени и ажурирани су промотивни материјали:
  - а) Видео презентација за инвеститоре (српски/енглески),
  - б) Power point презентација за инвеститоре (српски/енглески),
  - в) Летак о инвестиционим могућностима (српски/енглески),
  - г) Водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (српски),
  - д) Водич за регистрацију привредног друштва са ограниченом одговорношћу (српски/енглески),
  - е) Водич за регистрацију предузетничке дјелатности (српски),
- 3) Редован рад Привредног савјета који служи као платформа за континуиран јавно-приватни дијалог.

У извјештајном периоду Кабинет градоначелника је унаприједио нову интернет страницу града Зворника. Отворен је и редовно се користи YouTube канал за промоцију града Зворника, на којем се објављују посебни видео материјали за инвеститоре. Кабинет градоначелника је омогућио штампање промотивних материјала које је припремио или ажурирао Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу (у даљем тексту: Одсјек):

<sup>1</sup> Визија развоја, Стратегија интегрисаног развоја града Зворника за период 2018-2027. година

<sup>2</sup> Стратешки циљ 1, Стратегија интегрисаног развоја града Зворника за период 2018-2027. година

Инвестирај у Зворник (српски/енглески), Водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (српски), Водич за регистрацију доо (српски/енглески), Водич за регистрацију предузетничке дјелатности (српски/енглески), Водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (енглески језик), Преглед подстицаја и олакшица на нивоу града Зворника, Преглед подстицаја и олакшица на нивоу Републике Српске и Преглед подстицаја и олакшица на нивоу БиХ. У припреми је и Каталог инвестиционих локација. Поред тога, Кабинет градоначелника је припремио и објавио Билтен града за 2024. годину. Сви ови материјали су постављени на интернет страници града Зворника у посебном одјељку за инвеститоре те су дистрибуирани на састанцима са постојећим привредним субјектима и потенцијалним новим инвеститорима. Налазе се и на инфо-пултовима и шалтерима у Градској управи.

## **2.2. Комуникацијски изазови**

У Плана су наведени следећи комуникацијски изазови:

- 1) развој понуде за инвеститоре,
- 2) недовољан ниво знања и вјештина у области комуникација и привлачења инвеститора,
- 3) недостатак разумјевања важности модерног дизајна и савремених метода комуницирања како би се оставио позитиван утисак на потенцијалне инвеститоре,
- 4) недовољно изграђен имиџ града као погодне локације за инвестирање у БиХ, региону и Европи,
- 5) недовољна промоција успјешних страних и домаћих привредника у медијима,
- 6) недовољна промоција позитивних пракси јавне управе у домаћим, регионалним и страним медијима.

У извјештајном периоду је интензивно рађено на развоју понуде за инвеститоре. Одсјек је ажурирао раније урађену базу података о инвестиционим локацијама, базу података о пословним просторима којима управља Град, базу података о пословним просторима којима не управља Град, базу података о инфраструктури на greenfield локацијама и базу података о инфраструктури на brownfield локацијама. Ове базе података омогућавају брзо и ефикасно одговарање на упите инвеститора о расположивим локацијама и пословним просторима.

У марту је урађено анкетирање привредних субјеката, као активност која ће допринијети развоју понуде за инвеститоре.

У мају је одржан састанак са предузећима која пружају комуналне услуге с циљем побољшања услуга за инвеститоре. Посебан фокус стављен је на унапређење поступка издавања грађевинске дозволе. Том приликом је покренута иницијатива за поновно потписивање споразума о сарадњи с циљем ефикасније комуникације и бржег прибављања сагласности потребних за издавање грађевинске дозволе.

У Зворнику је у оквиру реализације пројекта „Паметни градови-ка дигиталној трансформацији градова у БиХ“ израђен документ Мапа пута дигиталне трансформације, који ће се користити у даљем процесу дигитализације рада Градске управе. У току 2024. и 2025. године у Зворнику је била активна апликација пријаве комуналних кварова „Грађанска патрола“. Иста има отворене профиле на друштвеним мрежама и сталну комуникацију са грађанима.

Недостатак разумјевања важности модерног дизајна и савремених метода комуницирања за остављање позитивног утиска на инвеститоре као комуникацијски изазов је превазиђен – настављена је пракса сарадње са графичким дизајнером приликом припреме промотивних материјала, формирана је Viber заједница, покренут је YouTube канал.

Град Зворник се успјешно суочио и са последња три изазова (недовољно изграђен имиџ града као погодне локације за инвестирање у БиХ, региону и Европи; недовољна промоција успјешних страних и домаћих привредника у медијима; недовољна промоција позитивних пракси јавне управе у домаћим, регионалним и страним медијима). Градоначелник и делегација Градске управе

боравили су у посјети зворничкој дијаспори у Швајцарској гдје су успостављени контакти за будућу сарадњу. Уједно, промовисани су инвестициони капацитети Зворника не само представницима дијаспоре него и привредницима у Швајцарској.

Град Зворник и Подручна привредна комора Бијељина организовали су у зворничком Дому омладине регионалну конференцију под називом „Интеграција регионалне туристичке понуде и развој локалних производа – Семберија, Бирач и Мајевица“. С циљем унапређења сарадње Града Зворника и Министарства привреде и предузетништва Републике Српске разматране су теме од значаја за економски развој Зворника и ширег подручја. Посебан акценат стављен је на тренутно стање у пословним зонама на територији града, као и на планове за њихово даље уређење и развој. Такође, договорено је и унапређење ефикасности и приступачности регистру подстицаја Републике Српске.

Сарадња са словеначким градом Сежана је настављена кроз рад са средњим школама, али и међусобним посјетама и упознавањем представника локалних самоуправа и привредника ова два града. Град Зворник био је домаћин обиљежавања Светског дана туризма заједно са Туристичком организацијом града Зворника. Такође, настављено је учешће у Форуму паметних градова БиХ континуираном сарадњом како са представницима дигиталног сектора тако и са другим локалним самоуправама.

Учешће у УНДП пројекту дигитализација и креирање дигиталне платформе омогућило је Градској управи Зворник да припреми све процесе и дигитализује пет најчешће кориштених од стране грађана и привредника. Платформа је завршена, али је њена употреба стопирана због немогућности постизања договора на државном нивоу. Инвестиционе могућности града Зворника објављене су на званичној интернет страници Агенције за промоцију страних улагања у БиХ (ФИПА) Развојне агенције Републике Српске (РАРС), Инвестиционе развојне банке Републике Српске (ИРБРС), као и на порталу „investsrpska.vladars.net“.

### 2.3. Комуникацијски циљеви

Стална комуникација од микро до макро нивоа саставни је дио рада Градска управе града Зворника и свих јавних предузећа и институција. Отварање града ка потенцијалним инвеститорима, информисање и стална промоција, сарадња и координација различитих активности са привредним коморама како у БиХ тако и у региону, те континуирана сарадња са медијима само су дио активности којима се Град Зворник суочава са горе наведеним комуникацијским изазовима и остварује постављене комуникацијске циљеве.

Дистрибуција припремљених промотивних материјала, адекватна презентација како на званичној интернет страници тако и на друштвеним мрежама, истицање погодности града Зворника као локације погодне за инвестирање и побољшања у информисању локалне, регионалне и шире јавности су основни комуникациони циљеви. Привредни савјет је својим редовним активностима значајно допринио промоцији Зворника као инвестиционо повољног мјеста.

Анкетирање привредника у областима које су значајне за њихов рад у припремној фази одлука, једна је од новина које је град увео у извјештајном периоду. На градској веб страници објављено је 1.100 чланака, од чега је 300 вијести. Са 31. децембром евидентирано је 3.500.000 отварања страница и више од 5.000.000 кликова на истој.

Промоција пословних потенцијала Града Зворник реализована је кроз бројне ТВ и радио интервјуе и прилоге, њих 40, те објавама на званичној интернет страници и пратећим профилима на друштвеним мрежама. Просјечна мјесечна посјећеност интернет странице града Зворника је 4.000 појединачних посјета, скоро 200.000 прегледа по страници, док се у просјеку мјесечно скида 20 GB материјала са исте.

Facebook страница Града Зворник, која је покренута у августу 2020. године има посјећеност која расте са протоком времена. Наиме, 4% је седмични раст посјета и различитих интеракција на страници. Највећу пажњу су изазвали видео материјали, који су сопствена продукција Града. Привредне теме, реализација пројеката заврђују у просјеку 4.000 прегледа на овој друштвеној

мрежи. Град има и профил на Инстаграму гдје се одвија свакодневна комуникација и интеракција са пратиоцима, али и са заинтересованим грађанима, привредницима.

#### **КЉУЧНЕ ПОРУКЕ ПРЕМА ИНВЕСТИТОРИМА**

У све материјале који су припемани у овом извјештајном периоду су укључене кључне поруке према инвеститорима:

- 1) повољна гео-стратешка позиција,
- 2) повољни услови пословања,
- 3) олакшице за производни сектор,
- 4) дуга традиција индустријске производње,
- 5) развијена прерађивачка (метална, прехранбена, грађевинска, дрвна, текстилна, обућарска) индустрија,
- 6) извозно орјентисане компаније,
- 7) развијена мала и средња предузећа,
- 8) потенцијал за развој пољопривредне производње,
- 9) квалификована радна снага која се може ангажовати по конкуретним цијенама,
- 10) пословне зоне прилагођене потребама производње,
- 11) ефикасна градска администрација,
- 12) урађена просторно-планска документација и
- 13) стимулативна пореска политика на нивоу РС и БиХ.

#### **2.4. Циљне групе**

Као циљне групе су наведени:

- 1) инвеститори (страни и домаћи, из металопрерађивачког, прехранбеног, грађевинског, дрвопрерађивачког, пољопривредног, текстилног, туристичког, саобраћајног и ИТ сектора, средње и велике компаније које имају потребу за ширењем производње и стратешким повезивањем, мултинационалне компаније које већ послују у сусједним државама (Хрватска, Србија, Словенија), инвеститори из дијаспоре, земаља региона и Европске уније),
- 2) дипломатска представништва и међународне организације (стране амбасаде - дипломатске мисије и економски одјели при страним амбасадама, привредне коморе - Аустријски пословни клуб при Аустријској амбасад, Њемачка трговачка комора, Британски пословни клуб, Вијеће страних инвеститора БиХ, Америчка трговачка комора БиХ, Привредна Комора Шведске и Норвешке и друге међународне установе и организације - УСАИД, ЕБРД, ЕУ, СДЦ, УНДП, ОЕБС, Свјетска банка/ИФЦ, ГИЗ, СИДА, дипломатска представништва БиХ у иностранству,
- 3) јавни сектор (ФИПА, ДЕИ, Министарство за избјегла и расељена лица (дијаспора), Влада Републике Српске, Министарство привреде и предузетништва Републике Српске, Инвестиционо развојна банка Републике Српске, Привредна комора Републике Српске),
- 4) медији (домаћи, регионални, међународни),
- 5) шири јавност.

У извјештајном периоду се допрло до више припадника сваке од циљних група (до свих инвеститора, до дипломатског представништва БиХ у Србији, Влада Републике Српске, Министарство привреде и предузетништва Републике Српске, Привредна комора Републике Српске, Развојна агенција Републике Српске, више медија и широког круга јавности). Све то је рађено преко комуникацијских канала који су предвиђени у Плану (табела 1).

#### **2.5. Алати комуникације и активности**

У извјештајном периоду су припремљени сви промотивни/едукативни материјали (летак, водичи, презентације, извјештаји). Организовани су догађаји, односно сједнице Привредног савјета и Савјета за образовање. У односима са медијима су кориштени све предвиђени алати (конференције, саопштења, сусрети, гостовања).

Веб страница се редовно ажурира и унапређује новим садржајима. Стално се врши промоција путем друштвених мрежа. Уприличено је 20 састанака са представницима привредних субјеката,

различитих дипломатских и привредних представништава. У току године, Кабинет градоначелника је организовао састанке за Градоначелника и Замјеника градоначелника са 200 делегација.

## 2.6. План и механизми за дистрибуцију промотивног материјала јануар 2025 - децембар 2025.

Успјешност у реализацији плана и употреби механизма за дистрибуцију промотивног материјала у 2025. години је представљена графички у табели испод.

Табела 1.

| Циљ                                                                     | Алати                                                        | Циљна група                                                                                            | Механизми дистрибуције                                               |                                                                                                           | Носилац активности                                                                                                                               | Период реализације                                               |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                              |                                                                                                        | Планирани                                                            | Употребљени                                                                                               |                                                                                                                                                  | Планирани                                                        | Извјештајни                                                      |
| Промоција инвестиционих потенцијала града Зворника према циљним групама | Одржавање сједница привредног савјета                        | Привредници, академска заједница, представници органа јавне управе                                     | Директан позив члановима Привредног савјета                          | Директан позив члановима Привредног савјета                                                               | Одјељење за привреду и друштвене дјелатности, Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу                                                 | Три пута годишње                                                 | Три пута                                                         |
|                                                                         | Израда и редовно одржавање интернет странице                 | Инвеститори, дипломатска представништва и међународне организације, медији, шира јавност               | Интернет страница                                                    | Интернет страница                                                                                         | Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника, администратор странице                                               | Континуирано                                                     | Континуирано                                                     |
|                                                                         | Израда, ажурирање и дистрибуција промотивног материјала      | Инвеститори, дипломатска представништва и међународне организације, јавни сектор, медији, шира јавност | Интернет страница, е-маил, сајмови и манифестације, директне посјете | Интернет страница, е-маил, инфопултови и шалтери у Градској управи, директни састанци                     | Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника, администратор странице                                               | Континуирано                                                     | Континуирано                                                     |
|                                                                         | Организовање посјета и учешће на сајмовима и манифестацијама | Инвеститори, дипломатска представништва и међународне организације, медији, шира јавност               | Интернет страница, директна комуникација, саопштење за јавност       | Дани Српске у Србији у Новом Саду<br>Бизнис форум у Сарајеву<br>Међународни сајам пољопривреде у Бијељини | Одјељење за привреду и друштвене дјелатности, Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника, администратор странице | У складу са календаром сајмова и манифестација у земљи и региону | У складу са календаром сајмова и манифестација у земљи и региону |
|                                                                         | Конференције и саопштења за медије                           | Медији, шира јавност                                                                                   | Директна комуникација, е-маил, телефон                               | Директна комуникација, е-маил, телефон                                                                    | Одјељење за привреду и друштвене дјелатности, Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника,                        | Континуирано                                                     | Континуирано                                                     |

### 3. ЗАКЉУЧАК

Реализација Плана одвијала се према утврђеном распореду и без препрека. У току године много пажње је посвећено проналажењу нових начина привлачења инвестиција.

Бројни сајмови су организовани, врло често су комбиновани „online“ формати са директним посјетама и сусретима.

На крају се може закључити да је упркос томе План у потпуности остварен.

Све планиране активности су реализоване, а већина истих је унапређена за наредни План.



ГРАДОНАЧЕЛНИК

Бојан Ивановић