



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗВОРНИКА

**ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗВОРНИКА**

Ул. Светог Саве 7, 75 400 Зворник, Тел/факс: +387 0 56-210-184, e-mail: tooz@teol.net, web: zvornikturizam.org

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА
ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2026. годину**

Зворник, децембар 2025.

Увод

Допринос промоцији Зворника као туристичке дестинације која поред транзитног карактера има и садржаје који доприносе дужем задржавању туриста представља један од главних циљева дјеловања Јавне установе Туристичка организација града Зворника. Програм рада са финансијским планом ЈУ Туристичке организације града Зворника (у даљем тексту ЈУ ТОГЗ) за 2026. годину предвиђа активности које треба да допринесу остварењу претходно споменутог циља и предвиђа активности које треба да подстакну развој туризма на подручју наше локалне заједнице. Све активности дефинисане су тако да допринесу бољем позиционирању града на домаћем и иностраном туристичком тржишту и повећања туристичког промета, како броја остварених туристичких долазака тако и повећање броја ноћења. Предвиђене активности су у складу са Законом о туризму Републике Српске (Службени гласник Републике Српске број 45/17 и 16/23), Законом о угоститељству (Службени гласник РС број 45/17 и 1/24), Стратегијом развоја туризма Републике Српске за период 2021-2027, као и Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027.

Закон о туризму дефинише туристичке организације као јавне установе које је основала Република Српска или јединица локалне самоуправе, а које обављају јавну службу у области промоције и унапређивања туризма, док су приходи туристичких организација јединице локалне самоуправе: приходи из буџета оснивача, приходи од боравишне таксе, приходи од дјелатности из члана 66. Закона о туризму РС, донација, кредитног задужења уз сагласност оснивача и других извора. Процјена финансијске конструкције расположивих средстава за спровођење планираних активности у 2026. години урађена је на основу остварених прихода од боравишне таксе у 2025, те праћења кретања прихода по овом основу у претходним годинама и за ову годину износи 25.000 КМ, док се из осталих извора финансирања очекује прилив од 20.000 КМ. Средства од боравишне таксе су намјенска средства која се користе од стране туристичких организација за реализацију активности у оквиру дефинисаног дјелокруга рада јер Закон о боравишној такси (Службени гласник РС 78/11, 106/15 и 107/24) забрањује коришћење истих на трошкове плата запослених и осталих надокнада, као и за материјалне трошкове. Због претходно споменутог ови трошкови се предвиђају из буџета Оснивача, док се трошкови који су везани за рад и спровођење активности из дјелокруга рада ЈУ ТОГЗ, а које су предмет овог документа обезбеђују се из прилива средстава боравишне таксе и осталих законом дозвољених прихода.

Циљеви

Као што је претходно споменуто један од главних циљева је позиционирати нашу туристичку дестинацију као дестинацију која поред транзитног карактера има садржаје који ће имати као резултат повећање просјечне дужине боравка која је већа од два дана. Планиране активности у оквиру Програма рада ЈУ ТОГЗ-а за 2026. годину усмјерене су на побољшање туристичке понуде и унапређење туристичких садржаја. Циљ је промоција тих садржаја на домаћем и иностраном тржишту. Највећа пажња се усмјерава на регион посебно на сусједну Србију из које нам долази највећи број страних туриста.

Као и претходних година и током 2026. године важно је наставити сарадњу са представницима туристичке привреде Зворника како би се подстакла и унаприједила тренутна туристичка понуда, развили нови туристички производи (очекујемо да током 2026. Туристичка организација РС донесе документ План развоја туристичких производа на нивоу РС), унаприједила свијест пружалаца услуга о значају туризма, као и унаприједили општи услови боравка туриста.

Од 2024. године дјелује Радна група за туризам формирана од стране ГУ Зворник која има за циљ да постојећи туристички потенцијали добију своју туристичку функцију, а с тим у вези један од главних приоритета је да ЈУ ТОГЗ у домену свог дјело круга рада свим својим капацитетима пружи пуну подршку у спровођењу планираних активности овог тијела.

Током 2026. године настављају се активности које су везане за прекогранично подручје које треба да допринесе у креирању јединствене туристичке понуде са сусједном Србијом и остварењу користи у смислу повећања туристичког промета и за нашу дестинацију и за сусједни Мали Зворник и околне општине.

Сарадња са Министарством трговине и туризма РС, Туристичком организацијом РС, Привредном комором РС, туристичким организацијама других градова/општина, међународним организацијама и другим организацијама релевантним за туризам остаје правац дјеловања наше организације која води ка једном циљу – развој и унапређење туристичке понуде града Зворника, и развој програма усмјерених на циљана тржишта.

Након спроведених активности можемо очекивати наставак повећања броја туристичких кретања и то опет за најмање 10% у односу на претходну годину на подручју наше дестинације.

Планиране активности

Ради боље прегледности планиране активности приказане су табеларно према називу, описаном садржају и периоду у којем је планирана реализација. Планиране активности су класификоване на два типа активности:

- промоција и оглашавање,
- активности који доприносе унапређењу туристичке понуде на територији града Зворника.

| АКТИВНОСТИ | | ВРЕМЕНСКИ РОК |
|---|--|---------------|
| ПРОМОЦИЈА | | |
| <p>Ова активност подразумјева промоцију наше дестинације путем брошура, друштвених мрежа, мултимедијалних садржаја, оглашавања, сајамских наступа, манифестација и сличних активности. Важно је да град Зворник буде дио свих релевантних програма и промотивних кампања које спроводе Туристичка организација РС, Министарство трговине и туризма РС и да се досадашње промотивне активности унаприједи како би се наставио тренд раста туристичког промета за нашу локалну заједницу.</p> | | |
| 1. ШТАМПАНИ ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ | | |
| Редизајн тематских брошура | <p>Постојеће тематске брошуре добиће нове визуале и биће штампане у тиражу од најмање 500 комада за сваки тип:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Шта посјетити у Зворнику“ - „Културно историјске знаменитости Зворника“ - „Ђурђево градо“, - „Кисељак“, - „Краљевим стопама“ <p>Ова активност је неопходна како би промотивни материјал био атрактивнији и наставио да привлачи пажњу, али и да би био усклађен са свим промјенама које се дешавају на тржишту.</p> | Јануар - јул |
| Израда тематске брошуре за вјерски туризам „Трагом средњовјековних манастира Немањића“ и брошуре „Зворник кроз умјетност“ | <p>План је креирати тематске брошуре које ће намјенски промовисати конкретне садржаје (најмање по 500 комада).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тематска брошура за вјерски туризам односи се на православне вјерске објекте у Зворнику и у сусједним локалним заједницама као визуална подлога за промотивни видео са циљем привлачења туриста из Србије. - „Зворник кроз умјетност“ - промоција умјетничких садржаја дуж главне градске улице са мотивима: стари занати, први аутомобил у Зворнику и браћа Благојевић, | Јануар – Јун |

| | | |
|---|---|---|
| | кулиса добродошлице, Кутак за заљубљене, сликарска радионица „Палета“ и улична слика „Отац на службеном путу“. | |
| Доштампавање постојећег промотивног материјала | Као и до сада ова активност се усклађује са потребама функционисања туристичког-инфо центра, наступа на сајмовима на којима ће бити представљена туристичка понуда Зворника и подршке одржавању бројних манифестација у Зворнику у чему се огледа врло важна подршка ЈУТуристичке организације града Зворника ка организацијама које реализују разне садржаје. | Континуирано |
| Набавка брендираног промотивног материјала (роковници, оловке, сетови, платнене торбе, USB стикови и остали употребни материјали) | Активност се планира за потребе сајмова, делегација, конференција и сличних догађаја ради боље промоције Зворника јер је циљ да се подијељени материјал и користи чиме се јача и шири бренд наше дестинације. | Континуирано |
| Зворник кроз фотографију | Ова активност подразумјева да Туристичка организација града Зворника планира да током 2026. године прибави најмање 4 нове професионалне фотографије високе резолуције за потребе промоције града. Фотографије ће бити кориштене за штампани промотивни материјал у реализацији наше организације али и Туристичке организације Републике Српске као и за визуале током сајамских наступа и презентације нашег града, а подразумјева се и за потребе промоције града путем званичних профила у власништву ЈУ ТОГЗ. | Током цијеле године у зависности од годишњих доба |
| 2. МУЛТИМЕДИЈАЛНИ САДРЖАЈИ И ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ЗВАНИЧНЕ ВЕБ СТРАНИЦЕ И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА | | |
| Видео и виртуелне шетње представљају најјаче промотивне алате данашњице. Такође, промоција путем друштвених мрежа је врло ефикасан а финансијски приступачан вид промоције. Циљ је креирати што више инспиративних садржаја који приказују људе, догађаје и атрактивности које ће привући што већи број посјетилаца у наш град. | | |
| Унапређење рада веб странице ТОГЗ-а, ФБ профила „Visit Zvornik“, Инстаграм профил | Активност подразумјева ажурирање интернет странице: www.zvornikturzam.org План је да се на постојећим друштвеним мрежама креира што више атрактивних садржаја, а један од циљева ове године је што више укључивати локалну заједницу у промоцију града (објаве и repost локалних фотографа и умјетника) За FB и Instagram план је увести и | Континуирано |

| | | |
|---|--|--------------------------|
| | спонзорисане објаве за догађаје током године. instagram:visitzvornik Facebook:Visit Zvornik | |
| Видео спот „Трагом средњовјековних манастира Немањића и цркве Зворника“ | Промотивни видео биће реализован као регионални пројекат наше локалне заједнице и општине Шековићи. Обухваћене су следеће тачке: храм Рођења Светог Јована Претече, Црква Пресвете Богородице, манастир Папраћа и манастир Ловница. Формат ће бити прилагођен различитим платформама (друштвене мреже, конференције, сајмови...) са циљем да се привуче што већи број туристичких агенција које ће укључити Зворник у понуду када говоримо о православним вјерским туристичким програмима. Снимање кадрова је реализовано крајем 2025, а промоција је планирана за прву половину године. | У првој половини године |
| Виртуелна шетња 360 | Ова активност биће реализована у сарадњи са ГУ Зворник. Виртуелна интерактивна шетња је најмодернији дигитални алат у промоцији једне дестинације и зато је овај пројекат врло важан. Активности су започете крајем 2025. године и обављено је снимање на 10 најатрактивнијих тачака у граду. Зворник ће бити доступан за туристе путем интернета који ће моћи да „прошетају“ кроз кључне тачке и упознају се са градом прије доласка. За прву половину године планирана је исправка евентуалних недостатака и промоција овог пројекта. | Прва половина године |
| Наградни конкурси | У циљу укључивања локалне заједнице у промоцију града током године ће бити организован најмање један наградни конкурс путем друштвених мрежа. Ова активност је важна због боље промоције града а опет са циљем веће посјећености на дестинацији. | Континуирано |
| Кутак за фотографисање | У претходном периоду ова активност се показала као врло ефикасан начин промоције града путем фотографије у ери друштвених мрежа, те тако и током 2026. године ТОГЗ планира да најмање три пута уреди атрактивне кутке за фотографисање током пригодних празника или градских догађаја. | Најмање три пута годишње |

| | | |
|--|--|--|
| Изложба фотографија – Свјетлопис - Зворник у очима професора Станислава Томића | Сарадња је планирана са професором Станиславом Томићем који је у претходном периоду креирао врло атрактивне ауторске фотографије нашег града. План је да ЈУ Туристичка организација пружи логистичку подршку у одржавању овог догађаја. | Термин ће бити накнадно утврђен |
| Остале промотивне активности | Уколико прилив боравишне таксе буде већи од предвиђеног план је и реализовати низ других промотивних активности на примјер промоција кроз ангажман познатих блогера, промотивни спотови и слично. | У зависности од финансијских средстава |
| 3. ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА Представљају врло важне сегменте у промоцији наше дестинације | | |
| Рад Туристичког инфо центра | Циљ је да се и током 2026. године ради на наставку квалитетног пружања услуге у инфо центру са циљем да информација туристима буде правремена и тачна водећи рачуна о свим сегментима и потребама туристичке тражње (редовно анкетирање мишљења, обуке запослених, сарадња са пружаоцима услуга на регионалном нивоу и слично). | Континуирано |
| Сувенирница | План је да се током 2026. године пређе на професионалнији и комерцијалнији ниво пружања услуге у сувенирници с обзиром да је за овај сектор сада фискализација обавезна. Овакав начин функционисања можда неће пружати подршку свим локалним израђивачима сувенира као до сада, али ће сигурно за резултат имати квалитетнију понуду када је ријеч о сувенирима. | Континуирано |
| 4. ОГЛАШАВАЊЕ | | |
| Добра сарадња са медијским кућама и порталима из земље и региона биће заступљена и даље у раду ЈУ ТОГЗ као један од приоритета у промоцији. Активност укључује редовно извјештавање о свим актуелним догађајима. У зависности од потреба ТОГЗ планира спонзорисати поједине медијске објаве и иницирати промотивне емисије кроз најразличитије медијске канале о актуелностима које се тичу туристичке понуде. | | Континуирано |
| 5. САЈМОВИ – као значајан сегмент у промоцији туристичке понуде. | | |
| Током 2026. године планирана су учешћа на неколико сајмова и туристичких догађаја. Активности ће бити реализоване у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, ресорним министарством и ГУ Зворник* | 47. Међународни сајам туризма, Београд | 19.02-22.02 |
| | 36. Алпе Адриа Љубљана* | 04.02-07.02 |
| | 6. Међународни сајам туризма у Бањалуци | 27.02-01.03 |
| | 15. Међународни сајам туризма и гастро понуде, Бијељина | Април |
| | Дани малине у Братунцу | Јул |
| | Сајам туризма у Новом Саду | Новембар |

| | | |
|--|---|--|
| | Учешће на свим осталим сајмовима у земљи и иностранству за које се укаже потреба. | зависи од периода одржавања сајма |
| 6. МАНИФЕСТАЦИЈЕ ЈУ ТОГЗ ће током 2026. године организовати неколико манифестација. У овом сегменту дјелокруга рада циљ је подржати и друге организације које имају догађаје који доприносе повећању туристичког промета у Зворнику. | | |
| Манифестације (организација, подршка, промоција, обезбјеђивање промотивног материјала) | „Слатка јануарска чаролија“ | Јануар |
| | „Златне руке, Зворник 2026“ промоција етно вриједности | Јун |
| | „Љетњи базар“ – у оквиру Зворничког љета са свих седам дана програма који има за циљ подршку зворничким излагачима | Август |
| | „Људи и мостови“ и тематска шетња Краљевим стопама- у оквиру Зворничког љета | Август |
| | Свјетски дан туризма 27. септембра биће обиљежен у складу са темом за 2026. | Септембар |
| | На основу захтјева које према ТОГЗ-у упуте организатори манифестација у Зворнику (удружења, спортске и друге организације) биће обезбјеђене одговарајуће количине промо материјала и адекватна промоција путем интернет страница којима управља ТОГЗ. Ова активност се односи и на организације чији представници путују на неке догађаје у друге градове у земљи и иностранству и доприносе промоцији нашег града. | током цијеле године |
| | ТОРС током године организује промоцију туристичке понуде РС и презентације у градовима широм Српске и Србије, а план је да се у складу са потребама наше дестинације прате ови догађаји. | У зависности од плана промоције ТОРС-а |
| УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ И САДРЖАЈА У ЗВОРНИКУ | | |
| Уобличавање археолошког локалитета Дардагани – површински коп | У претходном периоду ГУ Зворник покренула је процедуру за проглашење локалитета под трајну заштиту. У циљу боље промоције и атрактивнијег изгледа самог локалитета ЈУ ТОГЗ планира поставити информативну таблу и поставити освјетљење како би локалитет био видљив и ноћу и како бисмо постигли ефекат атрактивности | Прва половина године |

| | | |
|--|---|--------------------------------------|
| | нове туристичке тачке која ће бити доступна туристима. Поред опреме у виду табле и освјетљења, план је током године интензивније промовисати Дардагане у циљу привлачења туриста и специјално обучити туристичког водича за овај локалитет. | |
| Креирање новог садржаја Тематска авантуристичка шетња „Трагом средњовјековног наслеђа“ | Ради се о прекограничној сарадњи. План је да се у сарадњи са ТО Мали Зворник креира још један нови садржај који ће укључивати атракције из Зворника и М.Зворника. Иако сам назив говори да се ради о промоцији културно-историјског наслеђа у питању је креирање јединствене понуде у коју су укључени локалитети Јеринина стаза страсти и археолошко налазиште Орловине. | Мај-јун |
| Брендирање традиционалних производа – „Са обала младице“ | У претходном периоду покренута је иницијатива од стране ГУ Зворник да се крене са реализацијом жига квалитета под називом „Са обала младице“ план је да то буде једна од приоритетних активности из дјелокруга рада наше организације јер се ради о заштити и брендирању свих традиционалних производа и услуга што ће допринијети препознатљивости Зворника као туристичке дестинације. | Континуирано |
| Туристичка сигнализација | Приоритетна активност ТОГЗ-а је постављање туристичке сигнализације за све атракције и садржаје за које се процени потреба. За 2026. годину планирана је поставка инфо табли уз обалу ријеке Дрине и промоцију садржаја везано за риболовни туризам (једна табла на Дивичу, једна на обали ријеке Дрине у самом граду). | Континуирано |
| Пројектне идеје: буринка, 3 Д слова, фото тачке и слично | План је израдити идејно рјешење за традиционалну лађу или буринку, а реализацијом истог би био уведен нови садржај на језеру. Креирање различитих фото тачака на различитим локацијама у граду (посебан акценат биће стављен на планинарске стазе и видиковце), додатно уређење постојећих, као и креирање тродимензионалних слова Ја волим Зворник (постоји приједлог за локацију код фонтане) су у плану наше организације уколико се створе финансијски услови за реализацију истих. | У зависности од одобравања средстава |

| | | |
|---|--|--|
| Едукација пружалаца услуга смјештаја | Током 2026. године одржати најмање једну едукацију намијењену пружаоцима услуга приватног смјештаја у циљу подизања услуге на виши ниво. | До краја године |
| Сарадња са ГУ Зворник кроз рад Радне групе за туризам на унапређењу неколико локалитета: тврђава Ђурђев град, Римски каменолом Дардагани, Извори у Кисељаку, Андрашева вила, јеврејско гробље и др. | План је да ЈУ ТОГЗ током године предузима све активности из домена своје надлежности како би се дао пун допринос у рјешавању постојећих проблема везаних за потенцијалне туристичке локалитете и њихово стављање у функцију туризма. | Континуирао |
| Остало | Све остале активности из дјелокруга рада ЈУ ТОГЗ за којима се укаже оправдана потреба у 2026. години. | Континуирано |
| ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ | | |
| Комисија за категоризацију смјештајних објеката | Представник ЈУ ТОГЗ-а је члан Комисије за категоризацију смјештајних објеката типа собе за изнајмљивање, апартмана, кућа за одмор, сеоских газдинстава и правних лица која се категоришу на нивоу јединице локалне самоуправе. Улога нашег представника је важна јер подразумјева стицање јасног увида са терена у квалитет пружања услуга смјештаја | По поднесеном захтјеву |
| Сарадња са физичким лицима пружаоцима услуга смјештаја | С обзиром на законске измјене на које су пружаоци услуга смјештаја морали да се навикну током 2025. године, ЈУ ТОГЗ планира и током 2026. Године да интензивно спроводи праћење њиховог пословања кроз константну комуникацију, што је важно како са административне стране тако и са аспекта праћења квалитета пружања тих услуга. | континуирано |
| Координациони одбор ТОРС-а | Координациони одбор ТОРС-а је тијело које је формирано на бази оснивачких аката ТОРС-а и има улогу координирајућих активности везаних за туризам на свим нивоима. Предсједник тог тијела је из ЈУ ТОГЗ. | Најмање два пута годишње |
| Сарадња на пројектима чији су носиоци друге организације | Као и претходних година ЈУ ТОГЗ планира пружити подршку организацијама које учествују у разним пројектима који се тичу туризма, а за које се процјени да квалитетом доприносе унапређењу туризма. | Континуирано |
| Праћење јавних позива министарства, донаторских организација - припрема, израда пројеката, аплицирање према; | ТОГЗ већ има припремљено неколико пројектних идеја са којима може конкурисати на актуелне позиве. | зависи од периода одобравања средстава |

| | | |
|---|---|---------------------|
| поменути организацијама и евентуална реализација одобрених пројеката. | | |
| Сарадња са представницима маргинализованих група | ЈУ ТОГЗ кроз најразличитије активности пружа подршку представницима маргинализованих група. | током цијеле године |
| Послови из дјелокруга рада ЈУ ТОГЗ-а а за које се укаже потреба у 2026. години, а који претходно нису наведени. | | Континуирано |

Закључак

Из претходно наведеног можемо закључити да су планиране активности јасно фокусиране на промоцију нашег града са акцентом на унапређење туристичке понуде кроз нове садржаје, нове тачке за разгледање и кроз подизање нивоа услуга које се пружају туристима. Већ је наглашено да је Зворник дестинација транзитног карактера, што је условило да има и велики број угоститељских објеката који своје услуге пружају појединцима који се крећу ка другим дестинацијама, али и оних који сарађују са туристичким агенцијама и своје услуге су орјентисали ка туристичким групама. Наведено је да је један од главних циљева створити садржаје који ће допринијети да се туристи у Зворнику задржавају дуже од пар сати или једног до два дана.

ЈУ ТОГЗ у сарадњи са Градском управом Зворник спроводи активности на проналажењу најбољих рјешења да се највећи туристички потенцијали ставе у туристичку функцију. Планиране активности у 2026. години допринијеће да Зворник као дестинација нуди још занимљивије садржаје у области активног одмора, планинарења, тематских културних рута, вјерског туризма, риболовног туризма и слично. Оно што је важно јесте да се током 2026. године тачно препозна шта ће бити носилац пројекта „Са обала младице“ јер брендирање традиционалних производа и услуга је изузетно важно за један град. Када је једна дестинација препозната као дестинација која има нешто своје она је самим тим туристички привлачнија, а о економским ефектима које би проистекле за локалну заједницу не треба ни спомињати. Регионална сарадња, затим прекогранична сарадња и увезивање туристичких понуда су такође важни приоритети у овој години како би дошло до повећања туристичког промета на дестинацијама које се увезују.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2026. ГОДИНУ

Приходи:

| | |
|---|------------|
| 1. ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ЗВОРНИК..... | 215.000,00 |
| 2. ПРИХОДИ ОД БОРАВИШНЕ ТАКСЕ..... | 25.000,00 |
| 3. ОСТАЛИ ПРИХОДИ..... | 20.000,00 |

УКУПНИ ПРИХОДИ: 260.000,00

ПЛАНИРАНИ ТРОШКОВИ ПРЕМА ПРОГРАМУ РАДА:

| Редни број | Врста трошкова | План из 2025. | План за 2026. | Индекс 26/25 |
|----------------|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. | Бруто плате запослених | 181.200,00 | 198.560,00 | 110 |
| 2. | Трошкови превоза запослених | 4.500,00 | 2.640,00 | 59 |
| 3. | Бруто накнаде члановима УО | 9.000,00 | 3.000,00 | 33 |
| 4. | Трошкови гријања и комуналија | 2.100,00 | 2.100,00 | 100 |
| 5. | Трошкови канцеларијског матер. | 800,00 | 800,00 | 100 |
| 6. | Трошкови телефона и интернета | 1.600,00 | 1.600,00 | 100 |
| 7. | Трошкови књиговодств. услуга | 4.800,00 | 4.800,00 | 100 |
| 8. | Трошкови платног промета | 1.500,00 | 1.500,00 | 100 |
| 9. | Трошкови проширења канцеларије | - | 15.000,00 | - |
| 10. | Трошкови штампања промо матер. | 6.000,00 | 6.000,00 | 100 |
| 11. | Сајмови | 7.000,00 | 6.000,00 | 86 |
| 12. | Трошкови манифестација | 4.000,00 | 5.000,00 | 125 |
| 13. | Трошкови пројеката | 10.000,00 | 10.000,00 | 100 |
| 14. | Остали трошкови | 3.000,00 | 3.000,00 | 100 |
| УКУПНО: | | 235.500 | 260.000 | 110 |

Напомена:

- Бруто плате (планиране за 7 радника запослених у ЈУ ТОГЗ) као и материјални трошкови су планирани да се финансирају из средстава – Субвенција за рад Туристичке организације;
- Трошкови под редним бројевима од 9 и даље се финансирају из средстава боравишне таксе и осталих законом дозвољених прихода ТОГЗ-а.

в. д. директора
Ивана Ђокић Милановић