ЗВОРНИК
1410

РЕПУБЛИКА СРПСКА
ГРАД ЗВОРНИК
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА ЗВОРНИК
КАБИНЕТ ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Светог Саве 124 75400 Зворник, Тел: 056/232-226, Факс: 056/232-221, www.gradzvornik.org, e-mail: kabinet.gradonacelnika@gradzvornik.org

Број:02-055-1-15/2024
Датум: 22.02.2024. године

Маркетинг (комуникацијски) план

МЕХАНИЗМИ ЗА ДИСТРИБУЦИЈУ ПРОМОТИВНОГ МАТЕРИЈАЛА

ИЗВЈЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЗА 2023. ГОДИНУ

Фебруар, 2024. године

САДРЖАЈ:

1. Увод 3
2. Реализација Плана.....3
3. Закључак.....7

1. УВОД

Да би се осигурао системски приступ промоцији Зворника као отвореног и пословног града на води који спаја традицију и нове вриједности и пружа једнаке могућности за свакога[1], израђен је и усвојен Маркетинг (комуникацијски) план за 2023. годину (у даљем тексту: План).

План се односи на промоцију инвестиционих потенцијала и повољних пословних услова за оснивање и развој привредних субјеката који стварају одржива радна мјеста[2]. Као такав, План треба да допринесе позиционирању града Зворника као атрактивне локације за домаће и стране инвеститоре.

У овом извјештају су наведени подаци о томе шта је и на који начин урађено на реализацији Плана у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2023. године.

2. РЕАЛИЗАЦИЈА ПЛАНА

2.1. Разумјевање комуникацијског контекста

У Плану стоји да је уочена потреба да се приступи интезивнијој промоцији инвестиционих потенцијала кроз припрему и дистрибуцију материјала који указују на све предности улагања у граду Зворнику и да су предузети следећи кораци:

- у Кабинету градоначелника на промоцији града у континуитету ради службеник на систематизованом радном мјесту самостални стручни сарадник за промоцију града и пројектно планирање,
- у континуитету ради Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу,
- нова интернет страница Града Зворника са посебним одјељком за инвеститоре биљежи пораст посјећености
- припремљени су промотивни материјали: видео презентација за инвеститоре (српски/енглески), power point презентација за инвеститоре (српски/енглески), летак о инвестиционим могућностима (српски/енглески), водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (српски), водич за регистрацију привредног друштва са ограниченом одговорношћу (српски/енглески), водич за регистрацију предузетничке дјелатности (српски),
- Привредни савјет града Зворника служи као платформа за континуиран јавно-приватни дијалог
- Дан отворених врата успостављен као пракса редовне комуникације са предузетницима и привредницима, те информисања јавности.

У извјештајном периоду Кабинет градоначелника константно унапређује и уноси новине на градској интернет страници града Зворника. За промоцију града Зворника користи се YouTube канал, на којем се објављују посебни видео материјали за инвеститоре, као и разне информације од значаја. Кабинет градоначелника је поставио онлајн ажуриране материјале, док штампани материјали нису достављени.

Електронски су ажурирани: Инвестирај у Зворник (српски/енглески), Водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (српски), Водич за регистрацију доо (срспки/енглески), Водич за регистрацију предузетничке дјелатности (српски/енглески), Водич за добијање локацијских услова, грађевинске дозволе и употребне дозволе (енглески језик), Преглед подстицаја и олакшица на нивоу града Зворника, Преглед подстицаја и олакшица на нивоу Републике Српске и Преглед подстицаја и олакшица на нивоу БиХ. У припреми је и Каталог инвестиционих локација. Поред тога, Кабинет градоначелника припрема и Билтен града за 2023. годину.

Сви ови материјали су постављени на интернет страници града Зворника у посебном одјељку за инвеститоре.

---

[1] Визија развоја, Стратегија интегрисаног развоја града Зворника за период 2018-2027. година
[2] Стратешки циљ 1, Стратегија интегрисаног развоја града Зворника за период 2018-2027. година

2.2. Комуникацијски изазови

У Плану су наведени следећи комуникацијски изазови:

1) развој понуде за инвеститоре,
2) недовољан ниво знања и вјештина у области комуникација и привлачења инвеститора,
3) недостатак разумјевања важности модерног дизајна и савремених метода комуницирања како би се оставио позитиван утисак на потенцијалне инвеститоре,
4) недовољно изграђен имиџ града као погодне локације за инвестирање у БиХ, региону и Европи,
5) недовољна промоција успјешних страних и домаћих привредника у медијима,
6) недовољна промоција позитивних пракси јавне управе у домаћим, регионалним и страним медијма.

У извјештајном периоду је интензивно рађено на развоју понуде за инвеститоре. Одсјек је ажурирао раније урађену базу података о инвестиционим локацијама, базу података о пословним просторима којима управља Град, базу података о пословним просторима којима не управља Град, базу података о инфраструктури на greenfield локацијама и базу података о инфраструктури на brownfield локацијама. Ове базе података омогућавају брзо и ефикасно одговарање на упите инвеститора о расположивим локацијама и пословним просторима.

У марту је урађено анктерирање привредних субјеката, као активност која ће допринијети развоју понуде за инвеститоре.

У новембру је градоначелник био дио делегације Владе Републике Српске која је посјетила НР Кину и том приликом су представљени привредни и туристички потенцијали Зворника. Кинеским привредницима представљене су могућности улагања у републику Српску, али и Зворник као један од развијенијих градова Српске.

Крајем године су преговори са инвеститором уродили плодом те је у Каракају отворен "Zvornik City Mall" и нових 150 радних мјеста.

Настављена је реализација пројекта „Паметни градови-ка дигиталној трансформацији градова у БиХ" и апликације „Грађанска патрола", чиме се постепено унапређује систем за пријаву комуналних проблема, док је међу његовим очекиваним резултатима већа поузданост комуналних услуга за грађане и инвеститоре.

У извјештајном периоду организоване су три презентације у сарадњи са Подручном привредном комором Бијељина с циљем упознавања зворничких привредника са актуелним пројектним позиима и могућностиам за додатну обуку како би се прикључили процесима унапређења привреде у РС.

У току 2023. године урађена је и евалуација БФЦ СЕЕ сертификата, као и контрола испуњености стандарда и функционалности рада Градске управе града Зворника.

2.3. Комуникацијски циљеви

Стална комуникација од микро до макро нивоа саставни је дио рада Градска управе града Зворника и свих јавних предузећа и институција. Отварање града ка потенцијалним инвеститорима, информисање и стална промоција, сарадња и координација различитих активности са привредним коморама како у БиХ тако и у региону, те континуирана сарадња са медијима само су дио активности којима се Град Зворник суочава са горе наведеним комуникацијским изазовима и остварује постављене комуникацијске циљеве.

Дистрибуција припремљених промотивних материјала, адекватна презентација како на званичној интернет страници тако и на друштвеним мрежама, истицање погодности града Зворника као локације погодне за инвестирање и побољшања у информисању локалне, регионалне и шире јавности су основни комуникациони циљеви. Привредни савјет је својим редовним активностима значајно допринио промоцији Зворника као инвестиционо повољног мјеста.

Градска интернет страница је посјећена у 2023. години 6,197,010 пута, док је број појединачних посјета странице 122.938. У медијима је објављено више од 10.000 позитивних информација о Зворнику.

Просјечна мјесечна посјећеност интернет странице града Зворника је 5.425 појединачних посјета, скоро 300.000 прегледа по страници, док се у просјеку мјесечно скида 37.4 GB материјала са исте.

Facebook страница Града Зворник, која је покренута у августу 2020. године има посјећеност која расте са протоком времена. Наиме, 4% је седмични раст посјета и различитих интеракција на страници. Највећу пажњу су изазвали видео материјали, који су сопствена продукција Града. Привредне теме, реализација пројеката завређују у просјеку 4.000 прегледа на овој друштвеној мрежи.

Кључне поруке према инвеститорима

У све материјале који су припемани у овом извјештајном периоду су укључене кључне поруке према инвеститорима:

1) повољна гео-стратешка позиција,
2) повољни услови пословања,
3) олакшице за производни сектор,
4) дуга традиција индустријске производње,
5) развијена прерађивачка (метална, прехрамбена, грађевинска, дрвна, текстилна, обућарска) индустрија,
6) извозно орјентисане компаније,
7) развијена мала и средња предузећа,
8) потенцијал за развој пољопривредне производње,
9) квалификована радна снага која се може ангажовати по конкуретним цијенама,
10) пословне зоне прилагођене потребама производње,
11) ефикасна градска администрација,
12) урађена просторно-планска документација и
13) стимулативна пореска политика на нивоу РС и БиХ.

2.4. Циљне групе

Као циљне групе су наведени:

1) инвеститори (страни и домаћи, из металопрерађивачког, прехрамебног, грађевинског, дрвопрерађивачког, пољопривредног, текстилног, туристичког, саобраћајног и ИТ сектора, средње и велике компаније које имају потребу за ширењем производње и стратешким повезивањем, мултинационалне компаније које већ послују у сусједним државама (Хрватска, Србија, Словенија), инвеститори из дијаспоре, земаља региона и Европске уније),
2) дипломатска представништва и међународне организације (стране амбасаде - дипломатске мисије и економски одјели при страним амбасадама, привредне коморе - Аустријски пословни клуб при Аустријској амбасади, Њемачка трговачка комора, Британски пословни клуб, Вијеће страних инвеститора БиХ, Америчка трговачка комора БиХ, Привредна Комора Шведске и Норвешке и друге међународне установе и организације - УСАИД, ЕБРД, ЕУ, СДЦ, УНДП, ОЕБС, Свјетска банка/ИФЦ, ГИЗ, СИДА, дипломатска представништва БиХ у иностранству,
3) јавни сектор (ФИПА, ДЕИ, Министарство за избјегла и расељена лица (дијаспора), Влада Републике Српске, Министарство привреде и предузетништва Републике Српске, Инвестиционо развојна банка Републике Српске, Привредна комора Републике Српске).
4) медији (домаћи, регионални, међународни),
5) шира јавност.

У извјештајном периоду успјели смо информисати и покренути комуникацију са представницима скоро сваке циљне групе. Све је рађено преко комуникацијских канала који су предвиђени у Плану (табела 1).

2.5. Алати комуникације и активности

У извјештајном периоду су припремљени сви промотивни/едукативни материјали (летак, водичи, презентације, извјештаји). Организовани су догађаји, односно сједнице Привредног савјета и Савјета за образовање. У односима са медијима су кориштени све предвиђени алати (конференције, саопштења, сусрети, гостовања). Урађено је брендирање Зворничког љета и том приликом уговорено је 25 спонзорстава са зворничким и регионалним привредницима.

Веб страница се редовно ажурира и унапређује новим садржајима. Стално се врши промоција путем друштвених мрежа.

У току године, Кабинет градоначелника је организовао У оквиру редовних послова организована је посјета за 332 делегације, које су се састале са градоначелником и замјеником градоначелника, те 7.349 појединачних обављених разговора.

2.6. План и механизми за дистрибуцију промотивног материјала јануар 2023 - децембар 2023.

Успјешност у реализацији плана и употреби механизама за дистрибуцију промотивног материјала јануар 2023-децембар 2023. у овом извјештајном периоду је представљена графички у табели испод.

Циљ	Алати	Циљна група	Механизми дистрибуције		Носилац активности	Период реализације	
			Планирани	Употребљени		Планирани	Извјештајни
Промоција инвестиционих потенцијала града Зворника према циљним групама	Одржавање сједница привредног савјета	Привредници, академска заједница, представници органа јавне управе	Директан позив члановима Привредног савјета	Директан позив члановима Привредног савјета	Одјељење за привреду и друштвене дјелатности, Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу	Четири пута годишње	Четири пута
	Израда и редовно одржавање интернет странице	Инвеститори, дипломатска представништва и међународне организације, медији, шира јавност	Интернет страница	Интернет страница	Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника, администратор странице	Континуирано	Континуирано
	Израда, ажурирање и дистрибуција промотивних материјала	Инвеститори, дипломатска представништва и међународне организације, јавни сектор, медији, шира јавност	Интернет страница, е-маил, сајмови и манифестације, директне посјете	Интернет страница, е-маил, инфопултови и шалтери у Градској управи, директни састанци	Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника, администратор странице	Континуирано	Континуирано
	Организовање посјета и учешће на сајмовима и манифестацијама	Инвеститори, дипломатска представништва и међународне организације, медији, шира јавност	Интернет страница, директна комуникација, саопштење за јавност	Дани Српске у Србији у Новом Саду Бизнис форум у Сарајеву Међународни сајам пољопривреде у Бијељини	Одјељење за привреду и друштвене дјелатности, Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника, администратор странице	У складу са календаром сајмова и манифестација у земљи и региону	У складу са календаром сајмова и манифестација у земљи и региону
	Конференције и саопштења за медије	Медији, шира јавност	Директна комуникација, е-маил, телефон	Директна комуникација, е-маил, телефон	Одјељење за привреду и друштвене дјелатности, Одсјек за управљање развојем и међународну сарадњу, Кабинет градоначелника,	Континуирано	Континуирано

3. ЗАКЉУЧАК

У току извјештајног периода град Зворник добио је новог градоначелника и промоција као таква била је интензивнија него што је планирано. Посебна пажња посвећена је промоцији градских потенцијала у привреди и успостављању сарадње са могућим инвеститорима. Градоначелник је организовао посјете, формалне и неформалне састанке са локалним привредницима, али и са регионалним субјектима.

Због свјетске кризе и потреса на свјетском тржишту, последице су се осјетиле и на простору Босне и Херцеговине, односно Републике Српске. Много је бо мањи проток капитала и дошло је до застоја у реализацији великих инфраструктурних пројеката на нивоу државе. Упркос томе, град Зворник је привукао инвеститора, који је осигурао нових 150 радних мјеста.

На крају се може закључити да је План у потпуности остварен. Све планиране активности су реализоване, а већина истих је унапређена за наредни План.

ШЕФ КАБИНЕТА

Драгана Милошевић