



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗВОРНИКА

Ул. Светог Саве 7, 75 400 Зворник, Тел/факс: +387 0 56-210-184, e-mail: tooz@teol.net, web: zvornikturizam.org

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА
ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2024. годину**

Зворник, новембар 2023.

Увод

Туристичка организација града Зворника (у даљем тексту ТОГЗ), основана ради вршења послова на промоцији и унапређењу туризма од интереса за Зворник, Програмом рада за 2024. годину планира активности које ће допринијети ефикаснијој промоцији наше туристичке дестинације и подстаћи развој туризма на подручју наше локалне заједнице. Као и претходних година, активности унутар овог програма су усмјерене на све локалне субјекте туристичке привреде у циљу заједничког доприноса развоју и унапређењу туризма у Зворнику. Дефинисане активности су усклађене са Законом о туризму Републике Српске (Службени гласник РС број 45/17), Стратегијом развоја туризма Републике Српске за период 2021-2027, као и Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027.

На основу оствареног прихода од боравишне таксе за 2023. годину урађена је процјена финансијске конструкције и расположивих средстава која ће бити кориштена за планиране промотивне активности у наредној години. Оквиран буџет за 2024. годину по том основу износи 20.000 КМ, а средства ће бити искориштена за сајамске и манифестационе активности, промотивни материјал и остале активности које доприносе промоцији Зворника као туристичке дестинације, а све у циљу повећања броја туристичких долазака.

Циљеви

Главни циљ активности у оквиру Програма рада за 2024. годину допринијеће побољшању туристичке понуде односно садржаја на нашој дестинацији за циљано тржиште. Поред домаћег тржишта, промотивне активности биће усмјерене на сусједну Србију и остале земље у окружењу, али и на инострано тржиште, јер важно је напоменути да се послије дуге паузе поново види шанса у туристичким групама из Азије које остварују потрошњу на нашој дестинацији.

Током 2024. године планира се и наставак сарадње са представницима туристичке привреде јер Законом о туризму РС, циљеви наше организације па самим тим и овог програма су: подстицати и унаприједити развој постојеће туристичке понуде, развијати нове туристичке производе, унаприједити и развијати свијест о значају туризма, унаприједити опште услове боравка туриста пружањем потребних информација, али и ојачати сарадњу свих субјеката туристичке привреде.

Као и претходних година ТОГЗ наставља сарадњу са Градском управом Зворник са којом ће у заједничкој сарадњи дјеловати у правцу развоја унапређења и промоције туризма града Зворника, а за потребе претходно наведеног сарађивати и са Министарством трговине и туризма РС, Туристичком организацијом РС, Привредном комором РС, туристичким организацијама других градова/општина, међународним организацијама и другим организацијама релевантним за туризам.

Након спроведених активности очекују се следећи резултати: повећање броја туристичких кретања на подручју наше дестинације кроз унапређење туристичке понуде и програма усмјерених на циљана тржишта. Током 2023. године успостављена је званична сарадња са Малим Зворником те се настављају активности везане за прекогранично подручје које треба допринесу проширењу прекограничне сарадње и унапређења креиране јединствене туристичке понуде Подриња.

Планиране активности

Планиране активности у оквиру овог документа могу се груписати кроз два типа активности, а које су међусобно повезане:

- медијска промоција и оглашавање,
- пројекти који доприносе унапређењу туризма на подручју Зворника.

Програмске активности су конципирани на основу расположивих финансијских средстава, а узимајући у обзир тренутно стање у Зворнику гледано са аспекта туризма.

Активности ће бити табеларно приказане према називу, описаном садржају и периоду у којем је планирана реализација.

АКТИВНОСТИ		ВРЕМЕНСКИ РОК
ПРОМОЦИЈА		
Током 2024. године настављамо започете активности на квалитетној промоцији наше дестинације путем брошура, друштвених мрежа, оглашавања, сајамских наступа, манифестација и многих других. Као и претходних година ТОГЗ ће бити дио свих релевантних програма и промотивних кампања које спроводе ТОРС, Министарство трговине и туризма РС, а све у циљу привлачења што већег броја туриста у Зворник.		
1. ШТАМПАНИ ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ		
Редизајн постојећих брошура	Активност подразумева редизајн брошуре „Одшкрините капију Зворника“, и брошура о манифестацијама и риболову. Редизајн брошуре „Мост надомак вијека“ која ће бити реализована у сарадњи „Др Ђорђе Лазаревић“ Зворник.	континуирано
Израда тематских брошура	Израда брошуре „Зворничке приче“ у сарадњи са Сликарском радионицом Палета и тематска брошура за шетњу „Стопама краља Александра Првог Карађорђевића“ уз напомену да је ова активност планирана у 2023. Години али је услјед недостатка средстава помјерена за 2024.	Јануар – Јун
Доштампавање постојећег промотивног материјала (тематске брошуре, разгледнице, мапе, Брајева брошура)	Ова активност ће бити реализована у складу са потребама функционисања Туристичког-инфо центра, сајмова на којима ће бити представљена туристичка понуда Зворника и бројне манифестација које ће бити одржане у Зворнику.	континуирано
Набавка брендираног промотивног материјала који има употребну вриједност (роковници, поклон сетови, кишобрани и остали промотивни материјал)	Циљ ове активности је да кроз атрактивне визуале допринесемо бољој промоцији града са посебним акцентом на пословна путовања (сајмови, делегације, конференције...)	континуирано

2. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ЗВАНИЧНЕ ВЕБ СТРАНИЦЕ И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА		
Током 2024. године се наставља промоција путем друштвених мрежа које су врло ефикасан а финансијски приступачан вид промоције.		
Редовно одржавање веб страница, ФБ профил „Визит Зворник“, Инстаграм профил	План је пружити максималан квалитет у погледу ажурирања података на свим мрежама информисања које користи ТОГЗ. www.zvornikturizam.org instagram:visitzvornik Facebook:Visit Zvornik	Континуирано
Креирање промотивног видеа	Ова активност такође није реализована у 2023. години због недовољно средстава од прихода који је оставрен од боравишне таксе те се планира реализација у 2024. години. Ова активност подразумева ангажовање маркетиншке агенције за израду промотивног филма а план је да исти буде кратак, ефектан са музичком подлогом и прилагођен дијељењу путем друштвених мрежа.	Мај-Август
Наградни конкурси	Током године ће бити организован најмање један наградни конкурс путем друштвених мрежа у циљу боље промоције и веће посјећености на дестинацији	континуирано
Кутак за фотографисање	У циљу промоције путем друштвених мрежа ТОГЗ планира да током године најмање три пута уреди атрактивне кутке за фотографисање.	Најмање три пута годишње
Зворник у ријечи и слици	Сарадња је планирана са СПКД просвјета Зворник а поводом издавања обимније грађе о Зворнику. ТОГЗ планира да један дио материјала постане доступан и на енглеском језику. Брошура је планирана за 2025. годину поводом прославе 615. година Зворника.	Током цијеле године
Виртуелна шетња кроз град - google 360	С обзиром да се преко 70 одсто туриста прије доласка на неку дестинацију информише путем интернета ова виртуелна шетња ће имати за циљ приказ града који ће туристи дати више информација и помоћи да се лакше одлучи за нашу дестинацију.	Мај - јун
Ангажман познатог блогера за промоцију конкретних садржаја: тематска шетња и понуда на Зворничком језеру	Циљ ове активности је да се садржаји који се нуде у Зворнику пласирају до што већег броја потенцијалних туриста.	Мај - август
3. ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА		
Рад Туристичког инфо центра	Циљ је да се и током 2024. године ради на унапређењу пружања услуге информација туристима. Планирано је и визуелно освјежење излога ТИЦ-	Континуирано

	а односно постављање свјетлеће рекламе а све у циљу боље видљивости и приступачности.	
Мобилна сувенирница	За 2024. годину планирана је инсталација инфо пулта и сувенирнице у ресторану Шоја у Дрињачи и Дому омладине.	Прва половина године
Сувенирница	Наставак свих започетих активности са циљем побољшања рада особа које се баве израдом сувенира: помоћ при регистрацији, савјетодавна улога по питању пласмана производа (промо материјал, друштвене мреже). Циљ је и повећати број сарадника и радити на побољшању технике израде сувенира.	Континуирано
4. ОГЛАШАВАЊЕ		
Неизоставан дио свих активности ТОГЗ-а је сарадња са медијским кућама и порталима из земље и региона. Активност укључује редовно извјештавање о свим актуелним догађајима, у складу са потребама план је спонзорисати поједине најаве, репортаже, и иницирати емисије о актуелностима које се тичу туристичке понуде.		Континуирано
5. САЈМОВИ – као значајан сегмент у промоцији туристичке понуде.		
Током 2024. године планирана су учешћа на неколико сајмова и туристичких догађаја. Ове активности ће бити реализоване у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске и ресорним министарством	Међународни сајам туризма, Београд	22.02-25.02
	Сарајевски фестивал туризма	25.04.-27.04
	4. Међународни сајам туризма у Бањалуци	01.03-03.03
	Међународни сајам туризма и гастро понуде, Бијељина	Април
	Београдски манифест	Мај
	Дани малине у Братунцу	Јул
	Дани Српске у Србији	Септембар, Октобар
	Сајам лова, риболова и туризма "Лоримес", Бања Лука	Новембар
	учешће на свим осталим сајмовима у земљи и иностранству за које се укаже потреба	зависи од периода одржавања сајма
6. МАНИФЕСТАЦИЈЕ		
ТОГЗ ће током 2024. године организовати неколико манифестација а циљ је током године подржати и све оне догађаје који доприносе повећању туристичког промета у Зворнику.		
Манифестације (организација, подршка, промоција, обезбјеђивање промотивног материјала)	„Златне руке, Зворник 2024“ промоција етно вриједности	Јун
	„Љетњи базар“ – у оквиру Зворничког љета-седам дана, зворнички излагачи	Август
	„Људи и мостови“- у оквиру Зворничког љета	Август
	Свјетски дан туризма 27. септембра биће обиљежен у складу са темом за 2023.	Септембар
	Гастро манифестација	септембар

	На основу захтјева које према ТОГЗ-у упуте организатори манифестација (удружења, спортске и друге организације) биће обезбјеђене одговарајуће количине промо материјала и обезбјеђена адекватна промоција путем интернет страница којима управља ТОГЗ. Ова активност се односи и на организације које путују на неке догађаје у друге градове у земљи и иностранству.	током цијеле године
	Организоване промоције туристичке понуде и презентације у градовима широм Српске у сарадњи са локалним ТО и ТОРС-ом	У зависности од плана промоције ТОРС-а
ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ У складу са републичким стратешким документима и Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027. у 2024. години планирана је реализација неколико активности из пројеката који се односе на туризам и који доприносе постављеном циљу који се односи на повећање броја тур. ноћења за најмање 40% у односу на 2016. годину. ТОГЗ ће пратити све јавне позиве донатора из области туризма.		
Пројекат Поглед у прошлост	Ова активност је током 2023. године ушла у завршну фазу те је током 2024. године планирана поставка табле са провидним плексигласом. У оквиру овог пројекта планирано је у сарадњи са ПЕУ Корак реализовати и уређење мини одморишта крај пута.	Прва половина године
Уређење степеништа код мурала „На ручку код Станка Николића“	Како би се унаприједио амбијент простора гдје се налази једна од тачака на тематској стази „Краљевим стопама“ планиране су активности на даљем уређењу степеништа и освјетљењу простора.	До краја године
Туристичка сигнализација	Током 2024.године планирано је постављање табли за: - Етно ресторан Шоја у Дрињачи, - Инфо табле за Зворничко језеро - Путокази за планинарски дом Лијешањ - Сигнализација за маркиране планинарске стазе	До краја године
Инсталација риболовачких платформи	На основу Споразума о сарадњи између ТОГЗ-а и РУ Бистро планирано је спровести активности који се тичу мањих инфраструктурних радова и промоцију. Предвиђене су риболовачке платформе на двије локације на ријеци Дрини.	У зависности од одобравања средстава

Израда идејног рјешења за традиционалну лађу „буринка“	Како средства током 2023. године нису одобрена од стране МТТ, ова активност се планира и током 2024. године јер ће се њеном реализацијом побољшати туристички садржаји у Зворнику	У зависности од одобравања средстава
3D слова за знакове Ја волим Зворник	Туристичка организација планира спровести истраживање о могућој локацији у сарадњи са стручним лицима, а уколико се укаже прилика план је урадити и идејно рјешење.	До краја године
Фото тачке	Током 2024. године планирана је поставка фото оквира у облику срца на шеталишту поред ријеке Дрине.	До јуна мјесеца
Едукација „Паметним корацима до туриста“	Циљеви ове едукације су: Побољшати знања пружаоца услуга у туризму; Сагледати и елиминисати грешке у пословању; Креирање јединствене онлајн базе података за физичка лица која се баве туризмом.	У зависности од одобравања средстава
Планинарски дом у Лијешњу	Поред туристичких путоказа, у сарадњи са ПЕУ дефинисати кораке који ће допринијети коришћење планинарског дома у Лијешњу у функцији развоја туризма.	Континуирано
Планинарење Јеренина стаза страсти	План је да се кроз разне донаторске пројекте унаприједи понуда на овој стази, али и планинарења у Зворнику. Пројекат ће бити реализован у сарадњи са ПЕУ Корак и ПД Младост.	Континуирано
Сарадња са ГУ Зворник на унапређењу неколико локалитета: тврђава Ђурђев град, Римски каменолом Дардагани, Извори у Кисељаку, Андрашева вила, јеврејско гробље и др.	План је да ТОГЗ предузима све активности из домена своје надлежности како би се дао пун допринос у рјешавању постојећих проблема везаних за потенцијалне туристичке локалитете и њихово стављање у функцију туризма.	Континуирао
Едукације субјеката туристичке привреде, и едукације запослених у ТОГЗ-у	ТОГЗ планира да анимира све субјекте туристичке привреде да узму учешће на свим релевантним обукама како би се унаприједио квалитет људских ресурса организације (USAID, МТТ...)	Континуирано
Сарадња на пројектима чији су носиоци друге организације	ТОГЗ планира пружити подршку организацијама које учествују у разним пројектима који се тичу туризма, за које се процјени да квалитетом доприносе унапређењу туризма.	зависи од периода одобравања средстава
Праћење јавних позива министарства, донаторских организација - припрема, израда пројеката, аплицирање према; поменутих организацијама и евентуална реализација одобрених пројеката.	ТОГЗ већ има припремљено неколико пројектних идеја са којима може конкурисати на актуелне позиве.	зависи од периода одобравања средстава

Остало	Непредвиђење активности у 2024. ће такође бити реализоване уколико се укаже потреба за истим.	Континуирано
ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ		
Комисија за категоризацију	У 2024. ТОГЗ као и претходних година планира да доприноси квалитетном раду Комисије за категоризацију. Ова активност подразумјева: излазак на терен и преглед објекта на основу Правилника о категоризацији апартмана, соба за изнајмљивање и кућа за одмор, на основу чега се даје мишљење за категорију.	По поднесеном захтјеву
Координациони одбор ТОРС-а	Председник Координационог одбора ТОРС-а је из ТОГЗ-а на којем се рјешавају сва важна питања везана за туризам и усклађен рад на републичком и на нивоу локалних заједница.	Најмање ће бити одржана два пута годишње
Литерарни конкурс за дјецу	Тематски литерарни конкурс који има за циљ промоцију града од стране дјеце из основних и средњих школа.	Март-Април
Сарадња са представницима маргинализованих група	У ТОГЗ-у постоји изложбени простор сувенира који су израдила лица која имају потешкоће у запошљавању.	током цијеле године
Послови из дјелокруга рада ТОГЗ-а а за које се укаже потреба у 2024. години, а који претходно нису наведени.		Континуирано

Закључак

Све планиран активности имају задатак да допринесу остваривању претходно постављених циљева. Планиране активности за 2024. годину допринијеће унапређењу туристичке понуде и садржаја на нашој дестинацији. Један дио планираних активности унаприједиће опште услове боравка туриста чиме се ради на бољем позиционирању Зворника када се говори о креирању имиџа града.

Као и претходних година, циљ нам је да поред транзитног туризма, планиране активности доприносе садржајима који ће обезбједити и створити услове за дужи боравак туриста на дестинацији. Током 2023. године започет је низ активности Градске управе у којим ТОГЗ активно учествује како би се пронашла најбоља рјешења и највећи туристички потенцијали ставили у туристичку функцију. Програмом предвиђене активности у 2024. години допринијеће да Зворник као дестинација нуди занимљиве садржаје у области риболова, планинарења, тематских културних рута и многе друге. Акценат који је током 2023 године стављен и на увезивање туристичких понуда са сусједном Србијом значајно је поставио квалитетне темеље за повећање туристичког промета у обје дестинације. План је да се уведе још више садржаја и да се цијело Подриње позиционира као једна дестинација на тржишту. Промоција ће свакако бити усклађена са актуелном туристичком понудом у Зворнику, и наспрам дате ситуације спроводити само оне за које се покаже да постоји професионална оправданост. Како је на самом почетку овог документа наглашено поред домаћег тржишта, промотивне активности биће усмјерене на сусједну Србију и остале земље у окружењу, али и на инострано тржиште, јер важно је напоменути да се послије дужег временског периода поново указала шанса са туристичким групама из Азије које су између осталих наша циљна група и који могу да остварују значајну потрошњу на нашој дестинацији.