



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗВОРНИКА**

Ул. Светог Саве 7, 75 400 Зворник, Тел/факс: +387 0 56-210-184, e-mail: tooz@teol.net, web: zvornikturizam.org

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ
ЗА 2021. годину**

Зворник, март 2022.

Уводне напомене

Законом о туризму (Службени гласник Републике Српске број 45/17) дефинисани су послови које обавља Туристичка организација, и то: промоција туристичког производа, подстицање и унапређивање развоја постојећег и новог туристичког производа, унапређивање и развијање свијести о значају туризма, привредним, друштвеним, културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупан привредни систем; и унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима. Све активности Туристичке организације града Зворника које су реализоване у 2021. години су у складу са претходно наведеним и доприносе промоцији и унапређењу туризма од интереса за Зворник. Такође, све реализоване активности су у складу са Програмом рада ТОГЗ-а за 2021. годину и истовремено су усклађене са републичким и локалним стратешким документима из области туризма.

У Туристичкој организацији града Зворника запослени су: директор, самостални стручни сарадник за маркетинг, виши стручни сарадник за пројектно планирање у туризму, пословно-технички секретар, сарадник за рад у туристичком инфо центру и сувенирници (три извршиоца). До 8. новембра 2021. године у Туристичкој организацији града Зворник била су запослена два приправника са високом стручном спремом на основу Уговора о суфинансирању запошљавања радника број 02-123-11-29/20 од 05.11. 2020. године који је Туристичка организација града Зворник склопила са Градском управом Зворник.

Овај извјештај биће приказан кроз преглед реализованих активности у 2021. годину, уз упоредан приказ и анализу доприноса тих активности унапређењу туризма на подручју града Зворника, док ће завршни дио извјештаја садржавати статистичке показатеље туристичког промета, која ће нам дати јаснију слику позитивних промјена које су се десиле у односу на претходну годину. Познато је да је туризам привредна грана која је била највише погођена актуелном ситуацијом изазваном пандемијом корона вируса, и да је 2020. година била година назадовања када је статистика туризма у питању, и да су сада све снаге и ресурси усмјерени да се постојећа криза превазиђе, како на свјетском нивоу, тако и на нивоу државе па самим тим и локалних заједница. Процјена стручњака је да ће и у наредном периоду наше тржиште бити већином усмјерено на домаћа туристичка кретања, и доласке из земаља из окружења. Међутим, оно што се може са сигурношћу рећи је да је 2021. година била доста боља у односу на претходну, да се повећао број туристичких долазака, број ноћења, па самим тим и повећан је приход од боравишне таксе. Даље, највећи дио манифестација је одржан, одржано је и неколико сајмова, едукативних радионица, пословних састанака, што ће на крају и и финасијска анализа пословања и показати.

Реализоване активности

Туристичка организација града Зворника је и током 2021. године наставила да спроводи активности на развијању ефикасније промоције и развоја туризма на подручју наше локалне заједнице, те смо кроз своје активности током цијеле године подстицали пружаоце услуга у туризму да заједничким дјеловањем допринесемо унапређењу туристичке понуде града Зворника.

Активности које су реализоване у 2021. години приказане су табеларно, по називу, периоду реализације, и значају који је та активност имала, ради лакше прегледности, а генерално се могу подвести под активности које доприносе бољој промоцији града и активности које доприносе унапређењу туристичке понуде Зворника, те ће тако и бити приказане.

Активности/пројекти током 2021. године	Назив активности и период извршења	Опис и значај активности
Активности на промоцији и унапређењу туризма на подручју територије града Зворника	Веб страница ТОГЗ-а www.zvornikturizam.org (домен, ажурирање података, комуникација са туристима преко упита) Континуирано	ТОГЗ је и током 2021. године интензивно користила званичну веб страницу за промоцију понуде и промоцију свих актуелности како би права, тачна и ажурна информација стигла до туриста. Одговорено је на десетине упита које су од стране туриста упућени ТОГЗ-у преко званичне веб странице. Неколико пута током године ажурирани су и подаци на страници као и унапријеђена платформа странице путем фирме „Момент“ из Бањалуке.
	Друштвене мреже: Фејсбук профил Visit Zvornik, и инстаграм профил #Visit Zvornik Континуирано	У доба пандемије тзв. „онлајн“ маркетинг посебно је добио на значају те је ТОГЗ од краја 2020. године интензивирала промоцију града овим путем. Посредством друштвених мрежа у 2021. години је објављено преко 50 квалитетних фотографија . Оно што је важно је да већину тих фотографија, између осталих, путем својих друштвених мрежа преузела Туристичка организација Републике Српске (Visitformore-Republic of Srpska) чиме је промоција града знатно унапријеђена јер је на тај начин стигла до много већег броја потенцијалних туриста. За потребе претходно наведеног ТОГЗ је више пута у току године спроводио активности: - за новогодишње празнике (јануар 2021) – ТОГЗ је у сарадњи са ГУ украшен је кутак испред музичке школе „Војин Комадина“ и наручена је одређена количина слаткиша са мотивима Зворника, шоља са натписом, табле са промо порукама, а које су кориштене за креирање занимљивих фотографија које су постављане на друштвеним мрежама током

Активности на промоцији и унапређењу туризма на подручју територије града Зворника		цијелог јануара; - поводом Светог Трифуна 14. фебруара и Дана заљубљених ТОГЗ је наручила одређене количине балона који су такође кориштени у промотивне сврхе; - у сарадњи са радионицом Васо Пикасо представници ТОГЗ-а су учествовали на радионици током које су настали васкршњи украси који су кориштени за украшавање екстеријера испред Музичке школе, док је цвјећара Ixia била ангажована за украшавање фото кутка; - поводом новогодишњих празника (децембар 2021) ТОГЗ је поново учествовао са ГУ у активностима поводом украшавања града, и том приликом су набављене одређене количине свијетлећих лед лампица за вањску употребу и ангажована је цвјећара Ixia за украшавање „дуплог“ круга на платоу испред Музичке школе.
	USAID пројекат „Развој одрживог туризма у БИХ“ јануар-децембар	У оквиру пројекта који USAID имплементира на подручју Босне и Херцеговине са циљем да допринесе опоравку туризма од последица ковида, ТОГЗ је током цијеле године била дио овог пројекта за све што је било релевантно за Зворник. У оквиру овог пројекта у јануару мјесецу су биле три онлајн конференције на којима је представник ТОГЗ-а узео уешће: - Регионално повезивање и кооперација у области активног туризма; - Дводневни вебинар „Подршка опоравку и отпорности туризма у Босни и Херцеговини“; Затим у децембру Вебинар раст и ширење потражње за БИХ у УАЕ. У оквиру овог пројекта представници ТОГЗ-а су у септембру мјесецу узели учешће у дводневној обуци у Сарајеву везано за стицање знања у организовању фестивала који користе културно наслеђе као подлогу.
	Пројекат „Управљање сливом ријеке Дрине на Западном Балкану“ Јануар -септембар	У оквиру овог пројекта у јануару мјесецу расписан је Јавни позив за пријаву за грант. Туристичка организација је припремила и аплицирала са пројектом: Зворничко језеро као атракција у функцији одрживог развоја туризма. Бесповратна средства за реализацију овог пројекта додијељена су Уговором број: BA-WBDRBMP-TF02320-PMG-RS-001/007-2 од 15.04.2021. године од стране Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде РС, а средствима Свјетска банке у вриједности од 14.975 КМ. Пројекат је подразумјевао снимање и постпродукцију videa о Зворничком језеру у априлу мјесецу, ангажовање једног од најпо-

Активности на промоцији и унапређењу туризма на подручју територије града Зворника		знатијих путописних блогера у нашој земљи, Роберта Дацешина за потребе промоције, и промотивну кампању од стране ангажоване маркетиншке агенције Контент медија из Бањалуке путем друштвених мрежа која је трајала од маја до септембра мјесеца. Један од директних резултата овог пројекта је повећан број регистрованих пружаоца услуга у туризму и повећање смјештајних капацитета за укупно 16 лежајева.
	Пројекат „Развој риболовног туризма у Зворнику“ од фебруара континуирано	Пројекат је планиран у оквиру Стратегије интегрисаног развоја града Зворника до 2027. године. Потписан је Споразум о сарадњи између Спортско - риболовног удружења „Бистро“ Зворник и Туристичке организације града Зворника дана 18.02.2021. у оквиру којег је дефинисана званична сарадња у области развоја риболовног туризма на подручју територије града Зворника. Потом је одржан састанак у ГУ у Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности гдје је представницима РУ Бистро дат задатак да идентификују пет најбољих мјеста за риболовце, како би се најмање три приступне тачке уредиле одговарајућом инфраструктуром и урадиле дигиталне мапе. До краја 2021. године информација није достављена.
	Литерарни конкурс „Најљепша зворничка прича“ април	У оквиру ове активности расписан је литерарни конкурс за средњошколце од 15.03. до 25.04. У мају мјесецу је формирана стручна комисија која је прегледала пристигле радове и одабрала три најбоља. Средњошколци су награђени новчаним ваучерима у књижари „Бане“, а њихови радови су промовисан путем друштвених мрежа поводом обиљежавања Дана града 21. маја. Цијели пројекат допринијео је промоцији најљепших прича о граду, а треће-награђени ученик Марко Мољевић је касније више пута у току године ангажован за разне активности везане за промоцију града.

Активности на промоцији и унапређењу туризма на подручју територије града Зворника	Регистрација приватног смјештаја, Потписана 3 уговора о посредовању у пружању услуга Јун-Август	Током 2021. године Зворник је добио још 3 регистрована приватна смјештаја. ТОГЗ је у јуну мјесецу потписао уговор о посредовању у пружању услуга са Иваном Ранковић која је регистровала кућу за одмор „Зелињски видиковац“ (5 лежајева). У јулу мјесецу је потписан уговор са Далибором Стакићем који је регистровао кућу за одмор „Стакић“ на језеру у Зелињу (4 лежаја). Трећи уговор је потписан са Славком Петровић и регистрована је кућа за одмор „Идила зворничког језера“ (7 кревета). Укупан број кревета је повећан за 16 лежаја. Њихови смјештајни капацитети били су попуњени током цијеле љетне сезоне што и не чуди јер су у доба пандемије све више тражене мање посјећене туристичке дестинације, изоловане куће са сопственим плажама, плажним мобилијаром и слично. Гледано са овог аспекта Зворничко језеро у наредном периоду има своју шансу..
	Пројекат Мобилна сувенирница и инфо центар континуирано	У прошлој години је у сарадњи ТОГЗ и Поште Српске РЈ Зворник отворена је прва мобилна сувенирница и инфо центар у Зворнику у згради Поште. За потребе рада овог инфо пункта ТОГЗ је у јуну мјесецу одређене количине промотивног материјала доставио у Пошту. Током 2021. године је планирано отварање друге мобилне сувенирнице у Дому омладине, одређена је локација и урађен предмјер, али ће реализација овог пројекта бити помјерена за прву половину 2022. године. Иначе, пројекат је предвиђен Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018–2027, и планира још најмање четири мобилне сувенирнице на прометним тачкама у граду. У 2022. години су извјешне у Дому омладине и хотелу Новак.
	Учешће у изради Стратегије развоја туризма Републике Српске 2021-2027. континуирано	На захтјев Министарства трговине и туризма Републике Српске су USAID-у достављени контакти из Зворника за учешће у фокус групама коју су чинили представници јавног сектора, угоститељског и туристичког сектора, и представници релевантних НВО са подручја наше локалне заједнице. Кроз рад фокус група попуњени су упитници на следеће теме: туристички производи и искуства; маркетинг и промоција дестинације; развој људских ресурса; подстицајно окружење које укључује политике, одрживост, управљање, осигурање квалитета, инвестиције. Туристичка организација града Зворника је попунила све упитнике, а исти су прослијеђени и субјектима туристичке привреде територије града Зворника како би дали свој допринос у изради овог стратешког документа из области туризма .

Активности на промоцији и унапређењу туризма на подручју територије града Зворника	Координациони одбор ТОРС-а предсједавање тијелом април	У Бањи Кулаши 16.04.2022. одржана је 17. Сједница Координационог одбора Туристичке организације Републике Српске на којој је директор ТОГЗ-а једногласном одлуком изгласана за новог предсједника овог тијела . Координациони одбор чине директори или овлаштени представници локалних туристичких организација из Републике Српске и представник Министарства трговине и туризма Републике Српске. Број и састав одбора одређује се одлуком Управног одбора ТОРС-а и то у зависности од броја организација и сразмјерно њиховом туристичком значају и учешћу у укупном обиму туристичког промета у Српској и приходу ТОРС-а. На 17. сједници КО ТОРС-а, поред именовања новог предсједника КО ТОРС-а, разматрана је и ситуација у туризму РС као и утицај пандемије корона вируса на туризам у РС, одржана је презентација пројекта "Српска сигурна дестинација", а разматрана су и остала питања релевантна за рад локалних туристичких организација.
	Туристичким кораком кроз БИХ	Сарадња са овим порталом који се бави промоцијом туризма цијеле БИХ је успостављена када је представник ТОГЗ-а Александра Ђерић постала члан жирија, на основу процјене њиховог менаџмента да је страница #visitzvornik високог квалитета и да је наш представник компетентан да бира најљепше туристичке фотографије у нашој земљи. Сарадња са овим порталом је била корисна са аспекта промоције Зворника.
	Комисија за категоризацију смјештајних објеката апартмана, кућа за одмор и соба за изнајмљивање континуирано	Комисију чине: Мирјана Ивас, предсједник (Одјељење за привреду и друштвене дјелатности); Ивана Ђокић Милановић, члан (ТОГЗ) и Александра Ђерић (ТОГЗ). 23.04. је у малој сали ГУ одржан први радни састанак комисије; 10.05. одлазак на терен и одрађена прва категоризација приватног смјештаја – Дрински конак и Дринска идила; 09.06. категоризација Виле Оаза; 15.06. Свечано додијељене прве табле са категоријом објеката;
	Фото конкурс „Зворник-град културних различитости“ ТОГЗ је крајем маја расписала конкурс	ТОГЗ је расписала конкурс са циљем да се промовишу културне различитости као предмет туристичког интересовања међу младима. Конкурс је расписан у сарадњи са ГУ Зворник и OSCE који је обезбједио награде за побједнике.

Активности на промоцији и унапређењу туризма на подручју територије града Зворника	Љетњи базар Август	У оквиру Зворничког љета одржана је изложба рукотворина Љетњи базар која је окупила око 30 излагача из БиХ и Србије. Манифестација је трајала свих седам дана у оквиру Зворничког љета чиме је обogaћен садржај односу не претходне године, јер се Етно тржница одржавала само један дан. Била је то прилика да израђивачи сувенира остваре додатан извор прихода, а да посјетиоци града виде понуду традиционалних рукотворина.
	Људи и мостови август	И ова манифестација коју ТОГЗ организује у оквиру Зворничког љета је садржајно обogaћена. Поред традиционалног сусрета руководства два града, на мосту је одржана и изложба са десет штандова са сувенирима, као и умјетнички перформанс од стране ученика Основне музичке школе Војин Комадина.
	Дани Српске у Србији Септембар	Зворник је представљен на Данима Српске. Београд у Кнез Михајловој 22. И 23. септембра Нови Сад Змај Јовина 29.09. Активност је реализована у сарадњи са ТОРС-ом у оквиру заједничког промотивног штанда. Поред штампаних промо материјала посјетиоцима штанда су дијељени и традиционални слаткиши са мотивима Зворник.
	Увођење новог туристичког производа у области активног туризма- планинарење и пјешачење Континуирано	ТОГЗ је подржао све активности које је ПЕУ Корак спроводио током 2021.године, а на основу потписаног Меморандума о сарадњи. ТОГЗ је подржао: - Претварање школског објекта у Лијешњу у планинраски дом; - Чишћење Јеринине стазе страсти која вода од Грдаске капије до тврђаве. Стаза је очишћена од растиња, шибља и грања ; - ПЕУ „Корак“ и Туристичка организација у циљу промоције стазе организовали су 17. октобра, планинску акцију „Успон на зворничку тврђаву“. Том приликом је ангажован лиценцирани планинарски водич који је водио туристе планинаре и стазом, али и касније у обилазак планинарског дома; - ТОГЗ је подржао Обиљежавање дана планина и изложбу „Изгубљено царство“ у Дому омладине.
	Јесењи сајам у Бањалуци 2021 12-13. Новембар	Зворник је представљен на тродневном сајму на Велесајму у Бањој Луци свечано ". На заједничком штанду ТОРС-а представљена је туристичка, гастро и етно понуда Републике Српске.

	Оглашавање и сарадња са медијима Континуирано	У циљу промоције свих актуелности и догађаја ТОГЗ је током 2021. године сарађивала са медијима: РТРС, БНТВ, АТВ, ТВ Подриње, радио „Освит“, радио Слободна Европа, Глас Српске, Блиц, Инфобирач и други локални портали, и кроз ову сарадњу дато је на десетине изјава током 2021. Од осталог издавајемо: Подкаст „Већ данас“ – учешће у емисији која је намијењена младима, а циљ је био промоција туристичке понуде Зворника за младе као циљне групе. „Tour de BiH“ – О канал снимање емисије о природним и културним љепотама Зворника; Викенд караван на РТРС – уживо Недељно поподне на БНТВ – уживо;
	Развој туризма кроз партнерство у заједници децембар	Пројекат који ТОГЗ реализује у сарадњи са ОССЕом. Иницијални састанак је одржан 12.02. у мотелу Лагуна, гдје су представници ТОГЗ-а представили презентацију на тему „Стварање туристичког брэнда Зворник“. Поред представника НВО, састанку су присуствовали и представници мјесних заједница Дрињача, Кучић Кула, Крижевићи, Кисељак. Конкретне активности у оквиру овог пројекта договорени су за 2022.
	Сарадња са ГУ Зворник Континуирано	- У сарадњи са ГУ Зворник која је узела учешће на онлајн сајму локалних заједница Западног Балкана. ТОГЗ је обезбједио дигитални промо материјал (електронске верзије мапа и осталог тематских брошура) који је коришћен за потребе промоције туристичке понуде града Зворника. - Сарадња са Фондацијом Мак Диздар Сарајево у оквиру пројекта „StećAR Enhanced Vision of Stećak“ а на основу Меморандума о разумјевању који је потписан од стране Града и Фондације. Представници ТОГЗ-а су пружили логистичку подршку у имплементацији пројекта на територији наше локалне заједнице, присуствовали свим неопходним састанцима у ГУ, свечаној промоцији пројекта у холу ОШ „Свети Сава“, доставили све неопходне материјале и остало потребно. Резултат овог пројекта је боља промоција стећака у центру града као вриједног културно-историјског наслеђа и која јесу предмет туристичког интересовања. - „Е-капија“, пословни портал – у оквиру

		пројекта „Скенирање градова“ на захтјев ГУ Зворник директор ТОГЗ-а је у априлу мјесецу интервјуисан о актуелностима из области туризма у Зворнику. Промоција туризма кроз овај портал је важна и са аспекта привлачења инвестиција, и са аспекта привлачења потражње за туристичком понудом. - ТОГЗ је у октобру мјесецу узела учешће на Четвртој конференцији и Другом сајму женског предузетништва у Републици Српској који је одржан у Бијељини у организацији Привредне коморе и Министарства привреде и предузетништва Републике Српске, уз подршку Центер центра Владе Српске и пројекта ФИГАП два. Предузетнице из Зворника уз подршку Градске управе града Зворник учествовале су на конференцији и сајму предузетништва жена у Републици Српској. - сарадња у организацији манифестације Зворничко љето - Директор ТОГЗ-а је био члан делегације Градске управе града Зворника која је у октобру мјесецу боравила три дана у грчком граду Драма у узвратној посјети с циљем међусобног упознавања и припрема за братимљење ова два града, а сарадња је планирана и у области туризма.
	Координациони одбор ТОРС-а у Зворнику – Децембар	18. сједница Координационог одбора ТОРС-а одржана је у Зворнику 15.12.2022. Поред директора Туристичке организације Републике Српске присуствовали су и представници Министарства трговине и туризма Републике Српске, представници Привредне коморе Републике Српске и директори других туристичких организација. На сједници се разматрало о Програму рада ТОРС-а за 2022. годину, заједничким промотивним активностима, пројектним активностима и међународној сарадњи, туристичкој сигнализацији и развоју нових туристичких производа. Представници Туристичке организације, Министарства трговине и туризма, Привредне коморе, те туристичких организација Републике Српске имали су прилику да у пратњи лиценцираног водича (ангажованог од стране ТОГЗ-а) кроз обилазак упознају и туристичку понуду Зворника. Ово је била лијепа прилика за промоцију града у кругу стручне јавности.

	Пројекат „Унапређење услова за рад и уређење и проширење ТИЦ-а“ децембар	Са овим пројектом ТОГЗ је аплицирала ка МТТ РС у вриједности од 5.000 КМ. Циљ пројекта је створити боље услове за рад Туристичког инфо центра. Планирано је проширење канцеларије, набавка канцеларијског материјала, и уређење дизајна излога ТИЦ-а. Уговор о суфинансирању пројекта број 14.05/2-325-789/21 је потписан 30.12.2021, тако да је реализација овог пројекта планирана за прву половину 2022. године
	Туристичка сигнализација децембар	ТОГЗ је кренуо у реализацију пројекта обиљежавање Зворничког језера. Договорена је израда пројектне документације, а крајем децембра постављене су први путокази за храм у Дрињачи што је само почетак даљих активности. У оквиру овог пројекта план је да се на магистралном путу М-19 из оба правца поставе веће инфо табле о језеру, на мјестима која ће имати лијеп поглед и простор намијењен да се моторизовани туристи зауставе, направе паузу и фотографишу. Такође, овим пројектом планирано је да се обиљеже и угоститељски објекти на језеру и Дрињачи, да се постави инфо табла за воденицу у Зелињу у којој је снимљен први српски хорор филм „Лептирица“, као и да се постави сигнализација са магистралног пута за планинарски дом у Лијешњу. Реализација овог пројекта планирана је за прву половину 2022.
	Рад сувенирнице и ТИЦ-а континуирано	Током 2021. године обезбјеђен је редован и квалитетан рад ТИЦ-а и сувенирнице. Према статистичким показатељима највећи број туриста био је из земље (домаћи) и окружења (Србија највећи број). Обрађено је око 500 захтјева у ТИЦ-у.
Остале активности ТОГЗ-а	Препоруке за продужење радног времена угоститељских објеката	Током 2021. ТОГЗ је издао три препоруке за продужење радног времена у децембру мјесецу, када су се створили епидемиолошки услови и званичне попуштајуће мјере ступиле на снагу.
	Сарадња са угоститељским објектима Континуирано	Током цијеле године ТОГЗ је прослеђивала све важне за туризам релевантне информације свим угоститељима који дјелују на подручју Зворника (јавне позиве, информације, анкете и сл). - У етно ресторану „Шоја Дрињача“ одржан је састанак са представницима мјесне заједнице Дрињача око унапређења туризма у Дрињачи;

	Доштампавање постојећег промотивног материјала; Јануар - Фебруар	Током 2021. године доштампаван је промотивни материјал за потребе функционисања ТИЦ-а и новоотворене мобилне сувенирнице у Пошти, за потребе манифестација које су одржане у 2021. години, учешће Зворника на Данима Српске у Србији у Београду и Новом Саду, као и Сајму туризма у Бањалуци
	Вебинари	Вебинар „Рурални и културни туризам у Србији, Црној Гори и Хрватској“ – представник ТОГЗ-а узео учешће на вебинару у оквиру којег су представљени примјери добре праксе који могу помоћи у унапређењу знања и примјене релевантних ствари за територију наше локалне заједнице. Вебинар „Facebook i instagram tips and tricks“ (Одмори у БиХ) – представник ТОГЗ-а узео учешће и стекао знања из области маркетинга на друштвеним мрежама са циљем како повећати потражњу за дестинацијом и како креирати најефикаснију кампању. Предавач је била Марина Угринић, менаџер за друштвене мреже. BOS4TOUR – вебинар је био фокусиран на помоћ локалним организаторима тура и активности да унаприједи свој посао уз помоћ друштвених мрежа. Представљени су резервациони системи, што је било врло корисно и ново стечено знање. Вебинар на тему рјешење за тренутне изазове компанија у области туризма, а знање стечено на овом вебинару кроз „консалтинг“ може бити од користи свим пружаоцима услуга у туризму у Зворнику.
	Сарадња са Регионалном депонијом мај	ТОГЗ је подржао организацију скупа чланова Удружења комуналних услуга и услужних дјелатности при Привредној комори РС и Пословног удружења комуналних предузећа „Комдел“ Републике Србије. Зворник је био домаћин 40-так предузећа из РС и Србије. Подршка се огледала кроз приказивање промо филма о Зворнику у Дому омладине, и инфо пулту у Дому омладине гдје су представници ТОГЗ-а дијелили промоматеријал и пружали потребне информације о нашој дестинацији.
	Промоција Зворника кроз поштанске марке	У априлу мјесецу ТОГЗ Поштама Српске доставио фотографије које ће бити штампане као поштанске марке у циљу промоције градова;
	Сарадња са Европским креативним центром	Дати приједлози за учешће у емисији и промоцију локалних прехранбених производа у кулинарском серијалу. Прослијеђени су контакти пољопривредних произвођача из Дрињаче, Каракаја и Челопека.

	Сарадња са МТТ континуирано	- У јануару мјесецу је на захтјев МТТ-а достављен Извјештај о реализацији пројекта за територију наше локалне заједнице а везано за Стратегију развоја туризма РС за период 2011-2020. - У фебруару мјесецу је на захтјев МТТ-а доставена информација о активностима које доприносе изради стратегије, преглед активности из области туризма из развојних стратегија наше локалне заједнице и преглед стратешких инвестиционих пројеката из области туризма. Опширнији извјештај о овој теми је достављен од стране ГУ.
	Сарадња са ТОРС-ом	- Прослијеђена анкета пружаоцима услуга приватног смјештаја у Зворнику на тему подизања вриједности услуга у приватном смјештају и сеоским домаћинствима, са циљем унапређења руралног туризма. Овај пројекат на републичком нивоу реализује ТОРС у сарадњи са Привредном комором РС. - Дистрибуција магазина Hedonist из Бањалуке – на захтјев ТОРС-а достављена информација о најпрометнијим угоститељским објектима у Зворнику, након чега су идентификоване потребне количине које ће се дистрибуирати на територији нашег града, и од стране ТОГЗ-а је обезбјеђена логистика дистрибуције овог бесплатног туристичког часописа који промовише туризам РС.
	Сарадња са осјетљивим групама становништва, током цијеле године	ТОГЗ је и током 2021. године обезбједила излагање рукотворина и сувенира које праве чланови удружења „Рука руци“ и „Звоник“.
	Остало, континуирано	На захтјев Градске управе достављени: - извјештај о раду ТОГЗ-а за 2020; - програм рада ТОГЗ-а за 2022; - информација о реализацији пројекта из области туризма из Стратегије интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027. за 2020. годину; - попис имовине града Зворник за 2021. годину; - остало.
Остале активности из дјелокруга рада туристичке организације		

Статистички показатељи и закључна разматрања

Из претходно наведеног може се закључити да су све активности које су спроведене током 2021. допринијеле унапређењу туристичке понуде и бољој промоцији наше дестинације.

Укратко најважније спроведене активности и остварени резултати у 2021. години су:

- Реализован пројекат „Зворничко језеро као атракција у функцији државног развоја“ у оквиру којег је снимљен промотивни филм о језеру уз помоћ најпознатијег БиХ блогера Роберта Дацешина;
- Зворничко језеро као дестинација добило бољу промоцију, забиљежило већу посјећеност, а број смјештајних капацитета је повећан за 16 кревета;
- Предсједавање Координационим одбором Туристичке организације Републике Српске;
- Зворник представљен на Данима Српске у Србији у Београду и Новом Саду, и на сајму у Бањалуци;
- Успостављена сарадња са власником воденице у Зелињу;
- Започет пројекат „Туристичка сигнализација на Зворничком језеру“;
- Потписана три уговора о посредовању у пружању услуга приватног смјештаја чиме се број смјештајних капацитета повећао за шеснаест;
- Урађена категоризација за четири куће за одмор чиме је извршено вредновање услуга које се пружају туристима;
- Очишћена Јеренина стаза страсти и организован планинарски поход, што представља основу за увођење новог туристичког производа у области планинарења;
- Обогаћен садржај манифестација „Љетњи базар“ и „Људи и мостови“;
- Обезбјеђен нормалан и функционалан рад туристичког инфо центра и сувенирнице;
- Интензивирана промоција атракција и промотивна кампања на друштвеним мрежама током цијеле године, али и промоција кроз медије.

Осврт на статистичке показатеље је неизоставни дио овог извјештаја.

Број остварених ноћења по смјештајним објектима у Зворнику за 2021. годину

Назив објекта	Број ноћења
Мотел Викторија	11.433
Хотел Видиковац	3.850
Хотел Новак	3.551
Мотел Лагуна	1.427
Хотел Централ	1.239
Етно ресторан Шоја	301
Мотел Долина Мира	182
Гостионица Лазић	123
Свечани салон Роуал	75
Зелињски видиковац	60
Вила Оаза	53
Вила Јана	30
Идила Зворничког језера	37
Дрински конак	37
Кућа за одмор Стакић	15
УКУПНО	22.413

Извор: Подаци добијени на основу уплата боравишне таксе, Министарство финансија РС

Како је 2020. година била година када су туристичка кретања због пандемије била потпуно прекинута и пад туристичког промета је забиљежен на глобалном нивоу, и у нашој земљи па тако и

у Зворнику, међутим на основу статистичких показатеља можемо рећи да се туристички промет у Зворнику враћа на ниво узлазне путање који је започет у 2019. години. Остварен туристички промет ћемо поредити са 2019. годином. На основу података добијених на основу уплата од боравишне таксе број туристичких ноћења у 2021. години је већи за 7.280 ноћења, односно за 48,16% него у 2019. години. Међутим, када бисмо промет поредили са 2020. годином добили бисмо увећање од 108%, што значи да је 2021. година дупло боља него претходна, пандемијска.

Највећи број ноћења у 2021. години остварен је у мотелу Викторија и износи 11 433 ноћења што је велики скок за овај објект у односу на претходну годину, и највише доприноси укупном повећању остварених туристичких ноћења на територији наше локалне заједнице. Овај податак нам вјероватно говори да је највећи разлог боравка туриста у Зворнику у 2021. години био пословни разлог. Што се тиче објекта који су прије појаве пандемије били носиоци туристичког промета у Зворнику (Новак, Видиковац, Централ, Шоја), радује податак да се у већини ових објекта промет враћа на ниво из 2019. године. Оно што се даље може закључити је да туристи више бирају објекте који су не ријеци, језеру и у пословној зони, док се најмање опредељују за смјештај у строгом центру града.

Напомињемо да су ово оквирни подаци добијени по основу уплата од боравишне таксе, док ће се званични подаци Завода за статистику РС незнатно разликовати. Тренд који се јавио у 2020. години као позитивна страна короне, а то је све већа регистрација приватног смјештаја у Зворнику и све већа спремност физичких лица за „излазак“ из „сиве зоне“ пословања, наставаљен је и током 2021. године. У доба пандемије дошло је и до промјене у погледу захтјева туристичке потражње. Постоји повећана потражња за изолованим кућама за одмор са сопственим плажама и плажним мобилијаром и потражња за дестинацијама које су мање посјећене у чему Зворник, посебно Зворничко језеро има своју предност, а у прилог томе говори и број регистрованих смјештајних објекта на самом језеру (4 куће за одмор и два апартмана).

Све активности које су реализоване у 2021. години су усклађене са стратешким документима на локалном и републичком нивоу, као и са програмима које спроводе МТТ Републике Српске и ТОРС. Приоритет и у наредном периоду су пројекти из области туризма који су предвиђени Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027 а крајњи циљ је константно повећање туристичког промета. Као и претходне године тренутно смо у потпуности ослоњени на домаћа туристичка кретања, а један од циљева у наредном периоду је повећати удио домаћих гостију и гостију из сусједне Србије, те ће у складу са овим бити прилагођене и промотивне активности.

директор
Ивана Ђокић Милановић



NAZIV USTANOVE: TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA ZVORNIKA
OSNOVNI PODACI POSLOVANJA U 2021. godini.

	OPIS		I – XII / 21.	I – XII / 20.	INDEX
A	UKUPAN PRIHOD		149,585.00	121,053.00	123.57
1	Ukupni prihodi		149,585.00	121,053.00	123.57
2	Ukupni rashodi		138,684.00	113,531.00	122.16
3	Dobit		10,901.00	7,522.00	144.92
B	PRIHODI		149,585.00	121,053.00	123.57
1	Prihodi od djelatnosti			114.00	0.00
2	Dotacije opštine		90,000.00	81,500.00	110.43
3	Prihod – MIN.TURIZMA				
4	Ostali-boravišne takse		33,215.00	16,938.00	196.10
5	Ukal.prih.GRADSKE UPRAVE			10,465.00	0.00
6	Prihodi za ZV.KULT.LJETO		12,370.00		
7	Refundacija pripravnika		14,000.00	9,150.00	125.00
8	Ostali prih.- SMRTNI SLUČAJ			2,886.00	
C	RASHODI		138,684.00	113,531.00	122.16
1	Troškovi materijala		1,010.00	434.00	232.72
2	Troškovi goriva i energije		2,758.00	2,125.00	129.79
3	Troškovi proizvodnih usluga		3,152.00	3,480.00	90.57
4	Nematerijalni troškovi		3,645.00	2,750.00	132.55
5	Troškovi turist.putokaza		1,786.00	1,880.00	95.00
6	Troškovi oglasa-brošura		1,752.00	1,358.00	129.01
7	Ostali troškovi		3,017.00	1,142.00	264.19
8	Troškovi amortizacije		855.00	1,253.00	68.24
9	Štamp.promot.mater.(Bor.taksa).				
10	Troškovi SMRTNOG SLUČAJA			2,886.00	
D	PLATE		97,688.00	92,552.00	105.55
1	Bruto plate		97,688.00	92,552.00	105.55
2	Bruto plate po radniku		12,211.00	13,222.00	92.35
3	Neto plate		75,184.00	66,065.00	113.80
4	Neto plate po radniku-god		9,398.00	9,438.00	99.58
5	Prosječna plata-mjes.		783.00	787.00	99.49
6	Naknade plata-god		22,504.00	26,487.00	84.96
7	Naknade plata po radniku-god		2,813.00	3,784.00	74.34
8	Troškovi za ZV.KULT.LJETO		12,224.00		
9	Prevoz na posao I s posla		1,723.00	654.00	263.46
10	Troškovi sopstvenog prevoza		938.00	151.00	50.34
11	Trošk.manifestac.i WEB stranica		2,072.00	496.00	417.74
12	Štamoanje promot.materijala		4,383.00	2,252.00	194.63

13	Troškovi popravke paviljona		1,032.00		
14	Troškovi za dan Opštine				
15	Dnevnice		649.00	118.00	10.66
1	Ulaganja u OS i opremu				
2	Vrijednost ulaganja (od Ministar).			27,105.00	0.00
1	OBAVEZE (Dobavljači)		18,340.00	16,241.00	112.92
2	POTRAŽIVANJA		743.00	743.00	100.00
3	OBAVEZE - bruto plate		8,466.00	16,137.00	52.46
4	POTRAŽ. OD GRAD. UPRAVE		8,500.00	15,000.00	56.67
	BROJ RADNIKA:		8.00	7.00	

Napomena: Kao što je u narativnom dijelu ovog izvještaja naznačeno 2021. godina je godina kada je došlo do normalizacije stanja nakon popuštanja epidemioloških mjera iz 2020, te je došlo do povećanja tur. prometa pa samim tim i do povećanja prihoda od boravišne takse, ali do povećanja troškova jer je većina manifestacija, sajmovi i drugih projektnih aktivnosti održana i realizovana.

DIREKTOR
Ivana Đokić Milanović

