ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗВОРНИКА

Ул. Светог Саве 7, 75 400 Зворник, Тел/факс: +387 0 56-210-184, e-mail:tooz@teol.net, web:zvornikturizam.org

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2022. годину

Зворник, новембар 2021.

Увод

Програм рада Туристичке организације града Зворника за 2022. годину (у даљем тексту ТОГЗ) планира активности које ће допринијети развијању ефикасније промоције и развоја туризма на подручју наше локалне заједнице, али и активности које подстичу остале субјекте туристичке привреде на развој и унапређење туризма у Зворнику. Све планиране активности у оквиру овог документа су у складу са Одлуком о оснивању и дефинисаним циљевима и дјелокругом рада из те одлуке, са Законом о туризму (Службени гласник), републичким стратешким документима из области туризма, као и Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027.

Процјена финансијске конструкције и расположивих средстава која се користе за промотивне активности, урађена је на основу оствареног прихода од боравишне таксе у 2021. години. Планирани буџет за 2022. годину по том основу износи 20.000 КМ. Овдје је узета у обзир и епидемилошка ситуација, и негативни ефекти који су погодили сектор туристичке привреде, те се мора претпоставити да ће се врло вјероватно последице ове ситуације осјетити и током 2022. године, а да ћемо бити усмјерени на туристичко тржиште региона, са највећим акцентом на сусједну Србију.

Циљеви

Полазна основе за израду програма рада Туристичке организације града Зворнике за 2022. годину су: Програма рада Туристичке организације Републике Српске за 2022. годину, започетих активности и пројеката ТОГЗ-а у 2021. години, стања туристичке понуде Зворника и структуре смјештајних капацитета, као и прихода оствареног од боравишне таксе у 2021.

Планиране активности за 2022. годину су конципиране тако да доприносе унапређењу туристичке понуде, програма и садржаја на нашој дестинацији за циљано тржиште. С обзиром да је због још увијек непредвидиве епидемиолошке ситуације у цијелој Републици Српској акценат стављен на домаћи туризам, претпоставља се да ће највећи удио у туристичком промету за 2022. годину чинити домаћи гости, а планиране активности ТОГЗ-а биће усмјерене на промоцију и повећање броја туристичких долазака домаћих туриста, али и туриста из сусједне Србије, кроз различите специјализоване понуде и програме у циљу повећања броја кретања домаћих гостију.

Као и претходне године, и током 2022. године циљ је пружити подршку угоститељском сектору како би се превазишла актуелна криза и пружила већа подршка овом сектору. Циљ је заједно са представницима туристичке привреде пронаћи најбоља рјешења и прилагођавање непредвидивом тржишту. Даље, циљеви овог програма су и: подстицати и унаприједити развој постојеће туристичке понуде, развијати нове туристичке производе, унаприједити и развијати свијест о значају туризма, унаприједити опште услове боравка туриста пружањем потребних информација, али и ојачати сарадњу свих субјеката туристичке привреде, са посебним нагласком на значај рецептивног пословања једине туристичке агенције у Зворнику.

У циљу успјешног спровођења наведених циљева, ТОГЗ ће сарађивати са Градском управом Зворник са којима ће у заједничкој сарадњи дјеловати у правцу развоја унапређења и промоције туризма града Зворника, а за потребе претходно наведеног сарађивати и са Министарством трговине и туризма РС, Туристичком организацијом РС, Привредном комором РС, туристичким организацијама других градова/општина, међународним организацијама и другим организацијама релевантним за туризам.

Очекивани ефекти спроведених активности су: унапређење туристичке понуде и програма усмјерених на циљано тржиште, повећање броја туристичких кретања, унапријеђена промоција и информисање туриста о туристичкој понуди Зворника, и унапређење сарадње са Србијом и допринос развоју прекограничне сарадње и креирања јединствене туристичке понуде Подриња.

Планиране активности

Све планиране активности за 2022. годину могу се подијелити у двије основне групе: медијска промоција и оглашавање, и пројекти који доприносе унапређењу туризма на подручју Зворника. Активности су планиране на основу расположивих финансијских средстава, на основу тренутног стања на нашој дестинацији, а имајући на уму и сву могућу непредвидивост и нестабилност на туристичком тржишту услијед пандемије корона вирусом.

У табели која слиједи приказане су активности према називу, описаном садржају и периоду у којем је планирана реализација.

АКТИВНОСТИ		ВРЕМЕНСКИ РОК
ПРОМОЦИЈА		
Због још увијек актуелне епидемиолошке ситуације, промотивне активности за 2022. годину биће и даље усмјерене на online промоцију (оглашавање, снимање видео материјала, организација наградних игара, друштвене мреже и слично). За потребе рада Туристичког инфо центра план је штампати постојећи промотивни материјал и креирати нови, а како је за 2022. годину заказана већина сајмова туризма, план је штампати веће количине промо материјала него што је то био случај у 2021, али ће тираж свакако бити усклађен са сајмовима и манифестацијама које ће бити одржане у нашем граду у 2022. години. Када је промоција у питању ТОГЗ планира бити дио свих програма и промотивних кампања (уколико су релевантни за Зворник) које спроводе ТОРС, Министарство трговине и туризма РС, или Привредна комора РС а све у циљу привлачења што већег броја туриста у Зворник.		
1. ШТАМПАНИ ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ		
Водич за регистрацију физичких лица за пружање услуга смјештаја и израда дигиталног водича за регистрацију	Водич за регистрацију физичких лица за пружање услуга смјештаја који садржи све потребне информације и све кораке које физичко лице треба да предузме како би се регистровало, садржи и промоцију регистрованих објеката у Зворнику. Планирано је да се водич ажурира и штампа у тиражу од 200 комада. Ова активност подразумјева и дистрибуцију материјала. У оквиру ове активности планирана је и израда дигиталног водича, како би се унаприједила доступност информација везаних за ову тему и путем интернета.	јануар - март
Израда, штампање и дистрибиција промтивног материјала намијењеног дјеци основношколског узраста	Ова активност биће реализована у сарадњи са запосленим учитељима у ОШ Свети Сава, а имаће за циљ да се креира брошура која едукује најмлађе о свим природним и културним љепотама града. За потребе пројекта план је ангажовати професионалног илустратора за дјецу.	Јануар - Фебруар
Израда тематске брошуре за Зворничко језеро	Током 2022. Године у плану је израда још двије тематске брошуре које се тичу конкретно поизвода и услуга које се нуде на Зворничком језеру.	Април-мај
Доштампавање постојећег промотивног материјала (брошуре,тематске брошуре,	Ова активност ће бити реализована у складу са потребама функционисања Туристичког-инфо центра, сајмова на	континуирано

разгледнице, мапе, Брајева брошура)	којима ће бити представљена туристичка понуда Зворника и броја манифестација које ће бити одржане у Зворнику.	
Израда специјалног промоматеријала намијењеног потребама угоститељства	У сарадњи са туристички најпосјећенијим угоститељским објектима планирана је израда промотивног материјала који ће бити дистрибуиран кроз рад објеката и директно доприносити	Април-Мај
2. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ЗВАНИЧНЕ ВЕБ СТРАНИЦЕ И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА Унапређење онлајн маркетинга је приоритет и током 2022. године, с обзиром да је поцијењено да преко 70% туриста користи интернет прије доласка на одредиште те је јасно да од квалитета информација зависи и одабир дестинације.		
Редовно одржавање веб страница, ФБ профил „Визит Зворник", Инстаграм профил	План је пружити максималан квалитет у погледу ажурирања података на свим мрежама информисања које користи ТОГЗ.	Континуирано
Креирање веб странице са приватни смјештај	Интензивна онлајн промоција приватног смјештаја	Мај-јун
Наградни конкурси	Током године ће бити организован најмање један наградни конкурс путем друштвених мрежа у циљу боље промоције и веће посјећености на дестинацији	континуирано
3. ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА Током 2022. године планиране су активности које ће унаприједити рад туристичког инфо центра и сувенирнице		
Рад Туристичког инфо центра	Активности које се континуирано спроводе у ТИЦ- у су: пружање информација туристима; дистрибуција промо материјала, статистичко праћење кретања и утисака; обрада и анализа података.. Веома је важно да сваки туриста добије одговор и информацију	Континуирано
Лиценцирани туристички водич	План је да једно запослено лице у ТИЦ-у похађа програм обуке за туристичког водича, те на крају положи и добије лиценцу за обављање водичких услуга. Ово је важно због све већих потреба за ангажовањем туристички водича, а који веома често нису доступни за потребе рада ТОГЗ-а. План је делегирати и друге заинтересоване за овај програм.	Зависи од периода када ће обука бити организована
Сувенирница	Током 2022. план је наставити сарадњу са лицима која се баве израдом сувенира и домаћом радиношћу, и константно радити на унапређењу асортимана јер сувенири представљају веома ефектан начин промоције града, док са друге стране произвођачи истих остварују додатан извор прихода, што је са друге стране од великог значаја.	Континуирано

	План је да се у сарадњи са другим ТО градова и општина у РС што више наших сарадника укључи у изложбе и манифестације како би се и на тај начин вршила промоција Зворника.	
4. ОГЛАШАВАЊЕ		
У складу са креирањем новина у области производа и услуга на нашој туристичкој дестинацији, оглашавање ће бити важно како би јасна и квалитетна порука стигла до туриста. План је наставити сарадњу са медијским кућама из земље и региона. Активност укључује редовно извјештавање о свим актуелним догађајима,у складу са потребама план је спонзорисати поједине најаве, репортаже, и иницирати емисије о актуелностима које се тичу туристичке понуде.		Континуирано
5. САЈМОВИ – као значајан сегмент у промоцији туристичке понуде. Како се ситуација по питању одржавања сајмова мало стабилизовала у другој половини 2021. године, план је узети учешће на најављеним домаћим и иностраним сајмовима у 2022. Узимајући у обзир и могућност отказивања појединих наступа уколико то епидемиолошка ситуација буде захтијевала.		
Учешће на сајмовима Највећи дио наступа је организован у сарадњи са ТОРС-ом, док су за Бањалучки сајам у априлу и Сарајевски фестивал туризма такође у априлу планирани самостални наступи ТОГЗ-а	Међународни сајам туризма, Београд	Фебруар
	Сарајевски фестивал туризма	30.03-01.04
	2. Међународни сајам туризма у Бањалуци	8-10 април
	Међународни сајам туризма и гастро понуде, Бијељина	Април
	Београдски манифест	Мај
	Дани малине у Братунцу	Јул
	Дани Српске у Србији	Септембар
	Сајам лова, риболова и туризма "Лоримес", Бања Лука	Новембар
	учешће на свим осталим сајмовима у земљи и иностранству за које се укаже потреба	зависи од периода одржавања сајма
6. МАНИФЕСТАЦИЈЕ Као и током 2021. године активности одржавања и подршке манифестацијама у Зворнику зависиће од актуелне епидемиолошке ситуације. План је подржати све манифестације које доприносе промоцији града и садржајнијем боравку туриста на нашој дестинацији		
Манифестације (организација, подршка, промоција, обезбјеђивање промотивног материјала)	„Златне руке, Зворник 2022" организација свих активности	Јун
	„Љетњи базар" – у оквиру Зворничког љета	Август
	„Људи и мостови"- у оквиру Зворничког љета	Август
	Свјетски дан туризма 27. септембра биће обиљежен у складу са темом за 2022.	Септембар
	Гастро манифестација	септембар

	На основу захтјева које према ТОГЗ-у упуте организатори манифестација (Удружења, Спортске и друге организације) биће обезбјеђене одговарајуће количине промо материјала. Ова активност се односи и на организације које путују на неке догађаје у друге градове у земљи и иностранству.	током цијеле године
	Организоване промоције туристичке понуде и презентације у градовима широм Српске у сарадњи са локалним ТО и ТОРС-ом	У зависности од плана промоције ТОРС-а
ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ Водећи се Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027. у 2022. години планирана је реализација неколико активности из пројеката који се односе на туризам и који доприносе постављеном циљу који се односи на повећање броја тур. ноћења за најмање 40% у односу на 2016. годину. ТОГЗ ће пратити све јавне позиве донатора из области туризма и сродних дјелатности, за прибављање средстава за реализацију пројеката из стратегије и других пројеката релевантних за туризам Зворника.		
Туристичка сигнализација на подручју Зворничког језера	Како је Зворничко језеро највећа атракција на Дрини, и како је знатно унапријеђена туристичка понуда на језеру, ТОГЗ планира поставити табле и путоказе на овој дестинацији. У плану је да се на магистралном путу М-19 из оба правца поставе веће инфо табле о овом језеру, на мјестима која ће имати лијеп поглед и простор намијењен да се моторизовани туристи зауставе, направе паузу и фотографишу. Овим пројектом планирано је да се обиљеже и храм светог ђакона Авакума у Дрињачи, угоститељски објекти на језеру и Дрињачи, да се постави инфо табла за воденицу у Зелињу у којој је снимљен први српски хорор филм „Лептирица", као и да се постави сигнализација са магистралног пута за планинарски дом у Лијешњу.	март – мај
Мобилна сувенирница	Пројекат који је планиран Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника. Током 2022. планирано је успоставити рад мобилне сувенирнице и инфо центра у Дому омладине и хотелу Новак.	прва половина године Дом омладине
Развој риболовног туризма	Током 2021. године потписан је споразум о сарадњи између ТОГЗ-а и РУ Бистро. На основу идентификованих мјеста погодних за за риболовце,план је да се током 2022.уреди најмање једно мјесто за	Април-Јун

	риболовце (надстрешница, инфо табла и друга потребна опрема).	
Израда идејног рјешења за традиционалну лађу „буринка"	За ову активност планирано је ангажовати стручна лица која имају искуства у изради специјализованих пловила, а уколико се пронађу средства до краја године је планирано је израдити и ставити у функцију најмање једну традиционалну лађу „буринку". Овдје је битна сарадња са Кајак кану клубом на језеру, као и спремност угоститеља на језеру да подрже овај пројекат.	До краја године
Развој туризма кроз партнерство у заједници	Пројекат ће бити реализован у сарадњи са OSCE, а има за циљ да унаприједи туристичку понуду кроз увезивање и већу заступљеност занимљивих а мање заступљених мјесних заједница.	Јануар и даље
„Узми брошуру,и крени у авантуру" - инфо центар на отвореном	По узору на пројекат „узми књигу,врати књигу", план је на неколико локација у граду поставити „витринице" са брошурама са циљем да се гости подстакну на разгледање, а овакви садржаји анимирају туристе и доприносе да носе што позитивније утиске са дестинације.	Април- Мај
Мост краља Александра Првог Карађорђевића као туристичка атракција	С обзиром да је од августа 2021. године стари мост постао доступан туристима, у наредном периоду је план спровести неколико активности: ревитализовати мост у смислу тур. садржаја, манифестација и сл. по узору на мостове у већим градовима који се користе у туристичке сврхе, увезати понуду са сусједним Малим Зворником и подземним градом Камена дјевојка; осмислити заједничку туристичку туру радног назива „Стопама великана" , идентификовати најмање двије тачке на нашој дестинацији које су у вези са краљем и тематиком моста;	Јануар – Јун
Воденица у Зелињу	Поред инфо табле која ће бити постављена, планирано је и постављање клупе у облику лептира , као и наставак сарадње са власником објекта у осмишљавању турстичке понуде овог објекта	До септембра
Планинарски дом у Лијешњу	Поред туристичких путоказа, у сарадњи са ПЕУ дефинисати кораке који ће допринијети коришћење планинарског дома у Лијешњу у функцији развоја туризма.	Континуирано

Планинарење Јеринина стаза страсти	Идејно рјешење, хоризонтална и вертикална сигнализација, постављање рукохвата, и креирана једна тематска планинарска тура а приоритет има стаза која повезује Градску капију са Горњим градом – (спој авантуре и културног наслијеђа). Због своје туристичке атрактивности план је дати приоритет овој стази. План је да се у сарадњи са ПЕУ Корак организује поход на ову стазу у оквиру Зворничког љета, и да се на обали ријеке Дрине организује камп за планинаре.	Континуирано
Уређење спортско рекреативних стаза у Киселјаку	Како су крајем 2022. године постављени излетнички павиљони на три различита видиковца на стазама у Киселјаку, ТОГЗ планира поставити туристичке табле за све занимљиве атракције и објекте на стазама.	У првој половини године
Едукације субјеката туристичке привреде, и едукације запослених у ТОГЗ-у	ТОГЗ планира организацију најмање једне едукације за представнике субјеката туристичке привреде у Зворнику (Како брендирати свој производ?), док ће запослени у ТОГЗ-у и током 2022. године наставити да похађају све релавантне обуке како би се унаприједио квалитет људских ресурса организације (USAID, MTT...)	Континуирани
Сарадња на пројектима чији су носиоци друге организације	Ова активност је битна јер је квалитетна улога свих субјеката који креирају и нуде туристички производ од неизмјерног значаја.	зависи од периода одобравања средстава
Праћење јавних позива министарства, донаторских организација - припрема, израда пројеката, аплицирање према; поменутим организацијама и евентуална реализација одобрених пројеката.	ТОГЗ већ има припремљено неколико пројектних идеја са којима може конкурисати на актуелне позиве	зависи од периода одобравања средстава
Остало	Све остале активности које нису наведене а проистекну у 2022. години са циљем унапређења туристичке понуде у Зворнику.	Континуирано
ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ		
Комисија за категоризацију	Активно учешће у раду Комисије за категоризацију. Активности: излазак на терен и преглед објекта на основу Правилника о категоризацији апартмана, соба за изнајмљивање и кућа за одмор, на основу чега се даје препорука за категорију.	По поднесеном захтјеву
Координациони одбор ТОРС-а	Предсједник Кооординационог одбора ТОРС-а је из ТОГЗ-а и планирано је активније учешће у раду овог тијела.	Два пута годишње

Подршка физичким лицима који покрећу бизнисе у области туризма	Савјетодавна улога ТОГЗ-а и помоћ при проналаску нових тржишта, помоћ при регистрацији, промоцији, туристичка сигнализација и остале активности које су у дјелокругу рада ТОГЗ-а.	Континуирано
Литерарни конкурс за средњошколце	Тематски литерарни конкурс који има за циљ промоцију града од стране средњошколаца.	Март-Април
Сарадња са представницима маргинализованих група	УГ „Рука руци" и УГ „Зворник" имају изложбени простор у сувенирници ТОГЗ-а чиме се остварује помоћ лицима која имају потешкоће у запошљавању.	током цијеле године
Сарадња са туристичком агенцијом Еуротравел	Током 2022. године ТОГЗ планира интензивнију сарадњу са једином туристичком агенцијом која послује у граду на развоју туристичких пакета.	Прва половина године
Послови из дјелокруга рада ТОГЗ-а а за које се укаже потреба у 2022 Години, а који претходно нису наведени.		Континуирано

Закључак

Све предложене активности доприносе остваривању претходно дефинисаним циљевима за 2022. Годину, као што су подстицати и унаприједити развој постојеће туристичке понуде, развијати нове туристичке производе, унаприједити и развијати свијест о значају туризма, унаприједити опште услове боравка туриста , али и ојачати сарадњу свих субјеката туристичке привреде, са посебним нагласком на значај рецептивног пословања туристичких агенција, које ће нудити и пласирати понуду Зворника.

Јасно је да све предложене активности доприносе да Зворник као туристичка дестинација поред транзитног туризма нуди и садржаје за дужи боравак туриста. План је да се кроз активности ТОГЗ-а у сарадњи са Градском управом Зворник континуирано ради на развоју дестинације Зворник, на стварању услова за развој туризма и привлачење инвестиција. Планиране активности у 2022. години доприносе да је Зворник дестинација која поред транзитних туристичких група нуди пакете занимљивих туристичких производа у области риболова, садржаја на води, планинарења и пјешачења, тематских културних рута и слично. Један од постављених циљева је и да је Зворник дестинација у коју туристи радо долазе јер добијају садржаје који су усклађени са модерном туристичком потражњом. Акценат је стављен и на могуће увезивање са дестинацијама у сусједној Србији, што ће значајно подићи ниво туристичке понуде града. Планирано је да промоција и све промотивне активности буду усклађене са актуелном туристичком понудом у Зворнику, узимајући у обзир оправданост неке промотивне активности. Овдје је узета у обзир и епидемилошка ситуација, те се претпоставља да ће се последице пандемије осјетити и током 2022. године, а да ћемо бити усмјерени на туристичко тржиште региона, са највећим акцентом на сусједну Србију.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2022. ГОДИНУ

Приходи:

1. ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ЗВОРНИК (СУБВЕНЦИЈА)..... 125.164,00
2. ПРИХОДИ ОД БОРАВИШНЕ ТАКСЕ..... 20.000,00

УКУПНИ ПРИХОДИ: 145.164,00

ПЛАНИРАНИ ТРОШКОВИ ПРЕМА ПРОГРАМУ РАДА:

Редни број	Врста трошкова	План из 2021.	План за 2022.	Индекс 22/21
1.	Нето плате запослених	60.917,00	58.560,00	97
2.	Порези и доприноси на плате	36.215,00	37.440,00	97
3.	Бруто накнаде за топли оброк	-	22.464,00	-
4.	Бруто накнаде члановима УО	1.000,00	1.000,00	100
5.	Трошкови грijања и комуналија	4.000,00	4.000,00	100
6.	Трошкови канцеларијског матер.	600,00	600,00	100
7.	Трошкови телефона и интернета	1.600,00	1.600,00	100
7.	Трошкови књиговодств. услуга	3.000,00	3.000,00	100
8.	Трошкови платног промета	1.500,00	1.500,00	100
9.	Трошкови штампања промо матер.	5.000,00	7.000,00	140
10.	Сајмови	3.000,00	3.000,00	100
11.	Трошкови манифестација	2.000,00	3.000,00	150
12.	Трошкови пројеката	3.000,00	7.000,00	233
13.	Остали непредвиђени трошкови	----------	----------	----------
	УКУПНО:	123.832,00	150.164,00	121

Напомена:

- Трошкови под редним бројем 9,10,11 и 12 се финансирају из средстава боравишне таксе (у складу са Законом о боравишној такси). Како су се приходи након пандемије у 2021. години стабилизовали, пројектована средства за 2022. су већа и износе 20.000 КМ

директор
Ивана Ђокић Милановић